**Оренбургское УФАС РОССИИ**

**ПРОТОКОЛ № 5 от 07.08.2012 года**

**ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ПО ПРИМЕНЕНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ.**

**Председатель Экспертного совета:**

* Шлычков А.А. - заместитель руководителя Управления – начальник отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.

**Присутствовали Члены Общественно - Консультативного Совета:**

* Шлычков Александр Александрович – Председатель Экспертного совета - заместитель руководителя Управления – начальник отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.
* Рылова Оксана Сергеевна - ответственный секретарь Экспертного совета, специалист - эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.
* Фалендыш Екатерина Сергеевна - специалист - эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.
* Толстова Анна Леонидовна – специалист-эксперт антимонопольного и рекламного контроля общественных связей управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.
* Решетов Владимир Георгиевич – начальник Управления по наружной рекламе и оформлению города Департамента градостроительства и земельных отношений администрации г. Оренбурга.
* Крухмалев Максим Александрович – начальник отдела по наружной рекламе Управления по наружной рекламе и оформлению города Департамента градостроительства и земельных отношений администрации г. Оренбурга.
* Бровко Наталья Валерьевна – Заместитель главного Архитектора города Оренбурга.
* Ушаков Алексей Вячеславович – советник президента, начальник отдела информации и связей с общественностью ТПП Оренбургской области.
* Прусс Анатолий Петрович – представитель Шевченко Е.В., заместитель начальника управления по информационному – аналитическому обеспечению деятельности Губернатора и Правительства Оренбургской области.
* Хамидуллина Наталья Васильевна – представитель Дунаева В.Н., начальник отдела защиты прав потребителей ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области».

**Присутствовали приглашенные лица:**

* Иванова Елена Валентиновна – старший инспектор по исполнению административного законодательства МВД России по г. Оренбургу.

**СЛУШАЛИ:**

1. Указывает ли своей смысловой и иллюстрационной нагрузкой использование в рекламе текстовой информации «Не надоело **РАБ**отать за гроши» (слог раб выделен ярким (красным) цветом – буквы РАБ увеличены), сопровождаемая текстом «Стань свободным человеком», на факт приравнивания работающих людей к рабам.

**Решили:**

* Единогласно признать, что реклама МММ – 2011/2012, указывает своей смысловой и иллюстрационной нагрузкой на факт приравнивания работающих людей к рабам, а так же оказывает негативное воздействие на нравственное и духовное развитие молодежи.

1. Имеет ли негативную окраску, а так же формирует ли негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами (услугами), формулировка текста рекламы «МММ-2011/2012»: «Не надоело **РАБ**отать за гроши» (слог раб выделен ярким (красным) цветом – буквы РАБ увеличены) «Стань свободным человеком».

**Решили:**

* Единогласно признать, что реклама МММ – 2011/2012 имеет негативную окраску, а так же формирует негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами (услугами).

3. Об изменениях ФЗ № 38 от 13.03.2006 г. «О рекламе» в части запрета на распространение наружной рекламы пива.

**Решили:**

* Выработать общую методику по проведению совместных проверок Оренбургского УФАС России, УМВД по г. Оренбургу, Управления по наружной рекламе и оформлению города Департамента градостроительства и земельных отношений администрации г. Оренбурга.

Председатель совещания А.А. Шлычков

Ответственный секретарь О.С. Рылова

Протокол вела: А.Л. Толстова