

Оренбургское УФАС РОССИИ
ПРОТОКОЛ № 1 от 03.03.2016 года
ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ РФ.

Председатель Экспертного совета:

- Полубоярова Людмила Юрьевна - заместитель руководителя Управления – начальник отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.

Присутствовали Члены Экспертного Совета:

- Барсова Марина Александровна – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.
- Кашкарова Оксана Сергеевна – ответственный секретарь Экспертного совета, специалист – эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.
- Мустакимова Римма Рашитовна – специалист-эксперт антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.
- Кудрявцева Ольга Сергеевна – кандидата филологических наук, старший преподаватель кафедры «Связи с общественностью» ГОУ ВПО «Оренбургский Государственный университет».
- Ушаков Алексей Вячеславович – вице-президент ТПП Оренбургской области.
- Бровко Наталья Валерьевна – заместитель главного архитектора города, главный художник Департамента градостроительства и земельных отношений администрации г. Оренбурга.
- Дмитриева Наталья Михайловна - кандидат филологических наук Доценту кафедры «Русской филологии и методики преподавания русского языка» ГОУ ВПО «Оренбургский Государственный университет».
- Дмитриева Марина Григорьевна - начальника управления государственной охраны объектов культурного наследия Министерства культуры и внешних связей Оренбургской области.

На заседании Экспертного совета обсудили вопросы:

1. Содержится ли в рекламах: «МАЛЕНЬКАЯ, зато СВОЯ», «СВОЯ должна быть БОЛЬШОЙ», «МАЛЕНЬКИЙ, ЗАТО СВОЙ» непристойный, оскорбительный образ?
2. Допустима ли трансляция звуковой рекламы аттракциона «Дом страхов» и лабиринта «Тайна бесконечности» с использованием музыки из фильмов

ужасов на центральной улице города, вызывающая негативные эмоции и чувство страха у потребителей рекламы.

По результату обсуждения участники Совета пришли к следующему:

1. Рекламные плакаты с использованием слов «МАЛЕНЬКАЯ, зато СВОЯ», «СВОЯ должна быть БОЛЬШОЙ», являются не этичными, учитывая данный факт такая реклама не может размещаться на улицах города.
2. Трансляция звуковой рекламы аттракциона «Дом страхов» и лабиринта «Тайна бесконечности» с использованием музыки из фильмов ужасов на центральной улице города, не допустима, так как вызывает негативные эмоции и чувство страха у потребителей рекламы.
3. Реклама с использованием слов «МАЛЕНЬКИЙ, ЗАТО СВОЙ», содержит непристойный и оскорбительный образ.

На основании выше изложенного, принято решение рекомендовать рекламодателям выбрать новые способы подачи, при рекламировании своих товаров.

Председатель совещания



Л.Ю. Полубоярова

Ответственный секретарь



О.С. Кашкарова