|  |  |
| --- | --- |
|  | **НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО**  **Кафедра экономической социологии факультета социальных наук**  Просим Вас ответить на вопросы, касающиеся Вашего отношения к развитию конкуренции и прав потребителей в Вашем районе. Для заполнения анкеты достаточно обвести кружком номер того варианта ответа, который в наибольшей степени соответствует Вашему мнению. Анкета анонимная, подписывать ее не надо. Заранее благодарим Вас за участие в работе |

**1. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Очень  плохо | Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |
| 1. В России | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. В Нижегородской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. В вашем районе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. В вашей семье | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. НАСКОЛЬКО ШИРОК В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ ВЫБОР КОМПАНИЙ, ПРОДАЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ?** | | | | | | **3. НАСКОЛЬКО ВЫ ДОВОЛЬНЫ ПОЛОЖЕНИЕМ ДЕЛ СО СЛЕДУЮЩИМИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ?**  *1 Не довольны 2 Когда как 3 Довольны* | | | | | | | | | | | | |
|  | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем |  | | Уровень цен | | | Качество | | | Стабильность наличия товара/услуги | | | Возможность выбрать, найти то, что нужно | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Продукты питания | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Одежда и обувь | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Мебель | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Бытовая техника | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.) | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Общественный транспорт | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Бензин и дизель | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Лекарственные препараты | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Стоматология | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Медицинские услуги | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Услуги учреждений дошкольного образования | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Услуги по управлению многоквартирными домами | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Сотовая связь | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Интернет | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Водопровод | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Электроснабжение | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Теплоснабжение | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | Газоснабжение | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

**4. КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?**

1. Очень низко 2 Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **7. ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ КАК ПОТРЕБИТЕЛЮ ЗАЩИЩАТЬ СВОИ ПРАВА?** | 1. Да 2. Нет | **8. КАК ВЫ ОЦЕНИВА-ЕТЕ УСПЕШНОСТЬ ВАШИХ ДЕЙСТВИЙ?** | 1.Вам не удалось отстоять свои права | 4. Частично удалось |
| 2. Вопрос завис на рассмотрении | 5. Полностью удалось |
| 3. Затрудняюсь оценить |  |

**9. КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ УРОВЕНЬ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?**

1. Очень низко 2 Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **10. ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ ИЛИ ВАШИМ ЗНАКОМЫМ И БЛИЗКИМ ЗАЩИЩАТЬ СВОИ ПРАВА КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ?** | 1. Да  2. Нет | **11. ЕСЛИ ДА, ТО, КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ УСПЕШНОСТЬ ЭТИХ ДЕЙСТВИЙ?** | 1. Не удалось отстоять свои права | 4. Частично удалось |
| 2. Вопрос завис на рассмотрении | 5. Полностью удалось |
| 3. Затрудняюсь оценить |  |

**12. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВАШЕМ РАЙОНЕ? (*укажите 3 основных направления*)**

1. Создание условий для того, чтобы компаний, продающих товары или услуги, становилось больше
2. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции в районе
3. Контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке
4. Контроль над ростом цен
5. Контроль над качеством продукции
6. Контроль над тем, чтобы фирмы соревновались честно
7. Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность
8. Помощь начинающим предпринимателям
9. Привлечение инвесторов
10. Создание новых рабочих мест
11. Поддержка новых направлений развития экономики города и района
12. Контроль над работой естественных монополий, таких как водоснабжение, электро и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт
13. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий
14. Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок
15. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции
16. Юридическая защита предпринимателей
17. Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **13. ХОТЕЛИ БЫ ВЫ ИМЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О РАЗВИТИИ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В ВАШЕМ ГОРОДЕ/РАЙОНЕ?** | 5. Да, мне это очень интересно |
| 4. Скорее да, может пригодиться |
| 3. В зависимости от ситуации |
| 2. Скорее нет |
| 1. Нет мне это однозначно не интересно |
| **14. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ЭТОЙ ИНФОРМАЦИИ СЕЙЧАС?** | 1. Информации о состоянии конкуренции нет совсем |
| 2. Ее получить очень трудно |
| 3. Затрудняюсь ответить |
| 4. Можно получить, если приложить усилия |
| 5. Информация о конкуренции общедоступна |

**15. ОТКУДА ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ В РАЙОНЕ И ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ?** *(укажите все источники, которыми пользуетесь)*

**Непосредственно от государственных органов, контролирующих эти процессы**

1. Районный отдел (департамент, управление) по развитию предпринимательства
2. Комитет по управлению муниципальным имуществом
3. Общественная приемная Президента РФ
4. Общественная приемная Губернатора Нижегородской области
5. Районные комитеты по защите прав потребителей
6. Учебные заведения района

**Непосредственно от общественных организаций, контролирующих эти процессы**

1. Нижегородская региональная общественная организация по защите прав потребителей
2. Правовой центр защиты потребителей
3. ОПОРА России
4. Деловая Россия
5. Общественная палата Нижегородской области

**Из различных источников**

1. Центральных газет
2. Местных газет
3. Центральных ТВ каналов
4. Местных ТВ каналов
5. Радио
6. Друзья и знакомые
7. Официальные сайты организаций, регулирующих развитие конкуренции
8. Интернет-страницы официальных организаций в социальных сетях
9. Социальные сети интернет
10. Горячие линии с организациями, регулирующими развитие конкуренции
11. Другое

**16. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ?**

1. Очень сложно 2. Сложно 3. Затрудняюсь оценить 4. Скорее легко 5. Легко

**17. ЧТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ МЕШАЕТ ОТКРЫТИЮ СВОЕГО ДЕЛА В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **18. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, В ВАШЕМ ГОРОДЕ/РАЙОНЕ СКЛАДЫВАЕТСЯ ОБСТАНОВКА ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА?** | Плохо | Не удовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично | Не могу оценить |
| Наличие информации о состоянии рынков города/района | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Наличие спроса и возможности у населения оплачивать эти товары или услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Взаимоотношение с другими фирмами-конкурентами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Возможность получения кредитов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Получение разрешение на открытие бизнеса | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Возможности аренды помещений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Взаимодействие бизнеса с органами власти | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Объем требований и отчетности для налоговых служб | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Доступность государственных и муниципальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| 10 Возможность участвовать в тендерах и конкурсах, организуемых местными властями | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| 11. Снижение барьеров для занятия бизнесом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| 12. Преодоление семейственности и клановости в органах, регулирующих развитие конкуренции в районе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |

**19. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ВЕСТИ СВОЕ ДЕЛО В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ?**

1. Очень сложно 2. Сложно 3. Затрудняюсь оценить 4. Скорее легко 5. Легко

**20. ЧТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ МЕШАЕТ ВЫЖИВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**21. ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ, ВСТРЕЧАЛИ ЛИ ВЫ ИНФОРМАЦИЮ О ТОМ, ГДЕ МОЖНО ПРОЙТИ ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА?** – Да, встречали; 2. – Нет, не встречали; 3. Затрудняюсь сказать

**22. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ РАБОТУ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОРГАНИЗАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ/ РАЙОНЕ ОБЛАСТИ?**

*4. Удовлетворительно 3. Средне 2. Не удовлетворительно 1. Ничего не знаю о работе этой организации*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Президент России (В.Путин) | 1 | 2 | 3 | 4 | 1. Правовой центр защиты потребителей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Общественная приемная Президента РФ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1. ОПОРА России | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Губернатор Нижегородской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 1. Деловая Россия | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Общественная приемная Губернатора НО | 1 | 2 | 3 | 4 | 1. Общественная палата Нижегород. области | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Федеральная антимонопольная служба по Нижегородской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 1. Нижегород. региональная общественная организация по защите прав потребителей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Глава МСУ Вашего района, председатель Земского собрания | 1 | 2 | 3 | 4 | 1. Районные комитеты по защите прав потребителей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Глава администрации района | 1 | 2 | 3 | 4 | 1. Учебные заведения района | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Комитет по управлению муниципальным имуществом | 1 | 2 | 3 | 4 | 1. Районный отдел (департамент) по развитию предпринимательства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Администрация района | 1 | 2 | 3 | 4 | 1. Ваш Сельсовет | 1 | 2 | 3 | 4 |

**23. ЕСТЬ ЛИ СОБСТВЕННОЕ ДЕЛО:** (возможно несколько вариантов ответа)

4. У вас 3. У членов семьи 2. У кого-то из друзей, знакомых 1. Нет ни у меня, не в ближайшем окружении ***(переход 26)***

**24. ЕСТЬ ЛИ ЕСТЬ, ТО КАК ОНО ЗАРЕГИСТИРИРОВАНО**

1. ОАО – Открытое акционерное общество

2. ООО – Общество с ограниченной ответственностью

3. ЗАО Закрытое акционерное общество

4. Индивидуальный предприниматель

5. Пока не зарегистрировано

6. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**25. ЧТО ПРОИЗВОДИТСЯ ИЛИ КАКИЕ УСЛУГИ ОКАЗЫВАЮТСЯ?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**26. КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ИДЕЕ ОТКРЫТИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА?**

1.Никогда не буду этим заниматься

2. Могу что-то поделать по мелочам без регистрации

3. Могу заняться бизнесом, если потеряю работу

4. Могу заняться новым собственным бизнесом, если это будет выгодно

**27. КАКИМ ВИДОМ БИЗНЕСА ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ЗАНИМАТЬСЯ? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**В ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕСКОЛЬКО СЛОВ О СЕБЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **28. ПОЛ** 1. М 2. Ж | **30. ОБРАЗОВАНИЕ:** | | 1. Неполное среднее | | 3. Среднее специальное | 4. Неоконченное высшее | |
| **29. ВОЗРАСТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_** | 2. Среднее общее | | 5. Высшее | |
| **31. РОД ЗАНЯТИЙ:** | | | | 6. Учусь в колледже, техникуме, ПТУ | | |
| 1. Работаю (на предприятии, в учреждении, у физических лиц) | | | | 7. Работающий пенсионер | | |
| 1. В декретном отпуске, в отпуске по уходу за ребенком | | | | 8. Неработающий пенсионер | | |
| 1. Работающий студент вуза, аспирант | | | | 1. Безработный (ищу работу) | | |
| 1. Студент вуза, аспирант | | | | 1. Безработный (не ищу работу) | | |
| 1. Занимаюсь предпринимательством, индивидуальной трудовой деятельностью (самозанятый, в т.ч.в подсобном хозяйстве ) | | | | 1. Другое занятие (какое?) | | |
| **32. НА ПРЕДПРИЯТИИ КАКОГО ТИПА ВЫ РАБОТАЕТЕ?** | | | | 1. Работа по найму у физических лиц или семьи | | |
| 1. Государственное, муниципальное предприятие/ учреждение (бюджетная организация, включая воинскую часть, полицию) | | | | 1. Акционерное общество (предприятие) с участием государства | | |
| 1. Акционерное общество без участия государства, частное, кооперативное предприятие, включая семейное | | | | 1. Индивидуальное предпринимательство, торговля (включая уличную), услуги | | |
| 1. Совместное, иностранное предприятие (организация) | | | | 1. Личное подсобное хозяйство (ЛПХ) | | |
| 1. Некоммерческая организация, фонд, творческий союз и т.д | | | | 1. Другое | | |
| **33. СФЕРА ВАШЕЙ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | | |  | | |
| 1. Промышленность, строительство | | | | 1. Транспорт | | |
| 1. Оптовая и розничная торговля, общественное питание | | | | 1. Телекоммуникации и связь | | |
| 1. Жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание | | | | 1. Сельское и лесное хозяйство | | |
| 1. Здравоохранение, социальное обеспечение | | | | 1. Образование, наука, культура и искусство | | |
| 1. Прочие услуги (юридические, информационные, рекламные, туристические и др. услуги) | | | | 1. Гос. и муниципальное управление | | |
| 1. Финансы, кредит, страхование | | |
| 1. Силовые структуры (армия, полиция и т.д.) | | | | 1. Другое (укажите) | | |
| **34. КЕМ ВЫ РАБОТАЕТЕ?** | | | | 1. Руководитель низшего или среднего звена | | |
| 1. Неквалифицированный или малоквали-фицированный рабочий (1-3 разряд), младший обслуживающий персона | | | | 1. Руководитель высшего звена | | |
| 1. Предприниматель, включая фермера | | |
| 1. Квалифицированный рабочий (4 разряд и более) | | | | 1. Самозанятый (в т.ч. в ЛПХ) | | |
| 1. Служащий без высшего образования | | | | 1. Другое (укажите) | | |
| 1. ИТР или служащий с высшим образованием | | | |  | | |
| **35. ГДЕ НАХОДИТСЯ ВАШЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО?** | | | | 1. В другом районе | | |
| 1. В вашем населенном пункте | | | | 1. В Н. Новгороде | | |
| 1. В другом населенном пункте района | | | | 1. В другом областном центре, Москве | | |
| **36. ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ВЫ: *(можно дать несколько вариантов ответа)*** | | | | | | |
| 1. Потеряли работу | | 1. Были понижены в должности | | | | |
| 1. Нашли работу | | 1. Прошли повышение квалификации, переобучение | | | | |
| 1. Получили повышение | | 1. Ничего не изменилось | | | | |

**37. Имя респондента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_38. Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**39. Точка опроса (улица, № дома) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**