**Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Уважаемый представитель бизнеса!**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг проводится опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды[[1]](#footnote-1) на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Оренбургской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15-20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Оренбургской области.

**ПОРЯДОК АНКЕТИРОВАНИЯ**

Отметьте любым способом (зачеркивание, выделение цветом, проставление какого-либо знака и др.) Ваш вариант ответа.

Заполненную анкету необходимо отправить по электронной почте 56.competition@gmail.com либо в организацию инфраструктуры поддержки бизнеса, членом которой Вы являетесь.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

**1. В КАКОМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ, ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Абдулинский городской округ | 1 | Переволоцкий район | 22 |
| Адамовский район | 2 | Пономарёвский район | 23 |
| Акбулакский район | 3 | Сакмарский район | 24 |
| Александровский район | 4 | Саракташский район | 25 |
| Асекеевский район | 5 | Светлинский район | 26 |
| Беляевский район | 6 | Северный район | 27 |
| Бугурусланский район | 7 | Соль-Илецкий городской округ | 28 |
| Бузулукский район | 8 | Ташлинский район | 29 |
| Грачёвский район | 9 | Тоцкий район | 30 |
| Домбаровский район | 10 | Тюльганский район | 31 |
| Илекский район | 11 | Шарлыкский район | 32 |
| Кваркенский район | 12 | Ясненский городской округ | 33 |
| Красногвардейский район | 13 | г. Оренбург | 34 |
| Кувандыкский городской округ | 14 | г. Бугуруслан | 35 |
| Курманаевский район | 15 | г. Бузулук | 36 |
| Матвеевский район | 16 | Гайский городской округ | 37 |
| Новоорский район | 17 | г. Медногорск | 38 |
| Новосергиевский район | 18 | г. Новотроицк | 39 |
| Октябрьский район | 19 | г. Орск | 40 |
| Оренбургский район | 20 | Сорочинский городской округ | 41 |
| Первомайский район | 21 |  |  |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* |  |  | 99 |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | **3. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа) |
| Менее 1 года | 1 | Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| От 1 года до 5 лет | 2 | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 2 |
| Более 5 лет | 3 | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | Не руководящий сотрудник | 4 |

**4. РАЗМЕР БИЗНЕСА:**

|  |  |
| --- | --- |
| **4.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | **4.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, выберите один вариант ответа) |
| До 15 человек | 1 | До 120 млн. рублей (микропредприятие\*) | 1 |
| От 16 до 100 человек | 2 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*) | 2 |
| От 101 до 250 человек | 3 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | 3 |
| От 251 до 1000 человек | 4 | Более 2000 млн. рублей | 4 |
| Свыше 1000 человек | 5 | Затрудняюсь ответить | 5 |

\* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

**5. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

|  |  |
| --- | --- |
| Розничная торговля лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами | 1 |
| Медицинские услуги | 2 |
| Психолого-педагогического сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья | 3 |
| Дошкольное образование | 4 |
| Общее образование | 5 |
| Среднее профессиональное образование | 6 |
| Высшее профессиональное образование | 7 |
| Услуги отдыха и оздоровления детей | 8 |
| Дополнительное образование | 9 |
| Племенное животноводство | 10 |
| Семеноводство по основным видам сельскохозяйственных культур | 11 |
| Жилищное строительство  | 12 |
| Дорожное строительство | 13 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 14 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 15 |
| Вылов водных биоресурсов | 16 |
| Переработка водных биоресурсов | 17 |
| Товарная аквакультура | 18 |
| Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 19 |
| Теплоснабжение (производство тепловой энергии) | 20 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 21 |
| Выполнение работ по содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 22 |
| Поставка сжиженного газа в баллонах | 23 |
| Розничная купля-продажа электроэнергии (мощности) в ценовых и неценовых зонах | 24 |
| Производство электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации | 25 |
| Перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта | 26 |
| Перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 27 |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Оренбургской области | 28 |
| Легкая промышленность | 29 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 30 |
| Производство бетона | 31 |
| Услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет | 32 |
| Услуги в сфере наружной рекламы | 33 |
| Производство кирпича | 34 |
| Ремонт автотранспортных средств | 35 |
| Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 36 |
| Выполнение работ по благоустройству городской среды | 37 |
| Поставка сжиженного газа в баллонах | 38 |
| Розничная продажа нефтепродуктов | 39 |
| Ритуальные услуги | 40 |
| Социальные услуги инвалидам и престарелым гражданам | 41 |
| Рынок выращивания и хранения овощей | 42 |
| Рынок композиционных материалов | 43 |
| Рынок туристических и рекреационных услуг | 44 |
| Рынок по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющейся расписанию, в муниципальных образованиях подчиняющихся расписанию | 45 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 99 |

**6. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:** (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | 1 | Конечная продукция | 4 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 2 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 5 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 3 | Другое (пожалуйста, укажите) | 99 |
|  |  |  |  |

**7. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)

**8. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 1 |
| Рынок Оренбургской области | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынок Российской Федерации | 4 |
| Рынки стран СНГ | 5 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 6 |

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**9. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ.**

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **нет конкуренции** | 1 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **слабая конкуренция** | 2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная конкуренция** | 3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее - **высокая конкуренция** | 4 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее - **очень высокая конкуренция** | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**10. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ?** (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 |
| 4 и более конкурентов | 3 |
| Большое число конкурентов | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

**11. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**12. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.** (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительное 3. Скорее неудовлетворительно 4. Неудовлетворительное

5. Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**13. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).** (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Единственный поставщик/Неудовлетвори-тельно | 2-3 поставщика/Скорее неудовлетвори-тельно  | От 4 до 10 поставщиков/Скорее удовлетвори-тельно  | Больше 10 поставщиков/Удовлетвори-тельно | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**14.ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**15. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ[[2]](#footnote-2) ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (укажите не более 3 вариантов ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 2 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |
| Сложность / затянутость процедуры получения лицензий | 4 |
| Высокие налоги | 5 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 6 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 7 |
| Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 8 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 9 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 10 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 11 |
| Нет ограничений | 12 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 99 |

**16. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 5 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 99 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**17. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 2 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 3 |
| Нет административных барьеров | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

**18. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 2 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 3 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 4 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 5 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

**19. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:** (пожалуйста, укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения доступа | Сложность (количество) процедур подключения | Стоимостьподключения |
| Водоснабжение,водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**20. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ** (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование процедуры | Количество процедур | Срок получения услуги |
| Подключение к электросетям |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к телефонной сети |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

1. Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами [↑](#footnote-ref-2)