

Оренбургское УФАС РОССИИ
ПРОТОКОЛ № 1 от 22.09.2017 года
ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ О РЕКЛАМЕ.

Председатель Экспертного совета:

- Полубоярова Людмила Юрьевна - заместитель руководителя Управления – начальник отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.

Присутствовали Члены Экспертного Совета:

- Кашкарова Оксана Сергеевна – ответственный секретарь Экспертного совета, ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.
- Абрамова Юлия Борисовна – специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.
- Гиндер Артур Федорович – главный специалист Управления по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации художественному оформлению администрации г. Оренбурга.
- Таранец Олег Викторович – Председатель Гильдии рекламистов при Торгово-промышленной палате Оренбургской области.
- Кудашева Юлия Владимировна – доктор политических наук, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» ГОУ «Оренбургский Государственный университет»
- Кудрявцева Ольга Сергеевна - Старший преподаватель кафедры «Связи с общественностью» ГОУ «Оренбургский Государственный университет»
- Просвиркина Ирина Ивановна- профессор кафедры «Русской филологии и методики преподавания русского языка» ГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»
- Кашкарова Галина Александровна – начальник отдела дополнительного образования и воспитания Управления образования администрации г. Оренбурга
- Горшкова Ирина Львовна - специалист консультант ООО РСМ (союз молодежи)
- Шулико Асель Ильясовна – заявитель.
- Яковлева Екатерина - представитель «Оренбургской МЕДИА ГРУППЫ»

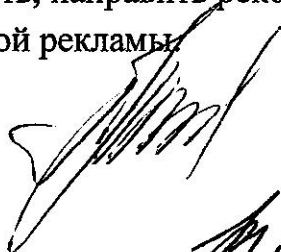
На заседании Экспертного совета обсудили вопросы:

1. Содержится ли в рекламе «спа-салона для взрослых» следующего текстового содержания: «Ищу приключения на свою жо...и на Киску» непристойный, оскорбительный образ?
2. Содержится ли в звуковой рекламе мужских спа – салонов сексуальный подтекст, а также непристойный оскорбительный образ?

По результату обсуждения участники Совета пришли к следующему:

1. Реклама «спа-салона для взрослых» следующего текстового содержания: «Ищу приключения на свою жо...и на Киску», является непристойной и не может распространяться среди населения, на улицах города и не должна быть представлена вниманию несовершеннолетних граждан и лиц пожилого возраста.
2. Звуковая реклама мужских спа - салонов, носит сексуальный подтекст, а также непристойный оскорбительный образ.
3. Рекламораспространителям рекламы мужских спа - салонов (радиостанциям в лице «Оренбургской МЕДИА ГРУППЫ»), в отношении которых в данном случае не предусмотрена ответственность, направить рекомендательное письмо о прекращении транслирования подобной рекламы.

Председатель совещания



Л.Ю. Полубоярова

Ответственный секретарь



О.С. Кашкарова