**Приложение 1**

к письму Оренбургского УФАС России

от «19» февраля 2013 № «1232»

**Сведения о показателях деятельности в 1 – 4 кварталах 2011, 2012 г.**

**I. Общие сведения**

**1.** Наименование, ИНН, организационно-правовая форма предприятия (для юридических лиц), ФИО индивидуального предпринимателя (ИП), ИНН - для физических лиц:

**2.** Виды деятельности на рынке сжиженного углеводородного газа (СУГ) для заправки автотранспорта: оптовая и/или розничная торговля СУГ, услуги по транспортировке и/или хранению СУГ (из перечисленных укажите осуществляемые предприятием (или ИП) виды деятельности):

**3.** Характеристика товаропроводящей сети:

**3.1** наличие **мест хранения товарных запасов**:

– дается описание мест хранения – подземные хранилища, резервуары, склады для хранения баллонов и т.п.,

– максимальная емкость каждого места хранения,

– общее количество мест с разбивкой: а) количество мест в регионе, где находится предприятие (или ИП), б) количество мест в других регионах с указанием общего количества других регионов,

– права на использование мест хранения (собственность, аренда).

**3.2** наличие **специализированного транспорта** для перевозки и слива/налива из/в мест(а) хранения: дается описание транспортных средств - наименование с указанием количества, максимальной емкости каждого и прав на их, использование (собственные, арендуемые).

**3.3** наличие **точек оптовой и/или розничной реализации**:

– дается описание точек реализации – наименование (газозаправочная станция, раздаточная база и т.п.),

– общее количество точек с разбивкой: а) количество точек в регионе где находится предприятие (или ИП), б) количество точек в других регионах с указанием общего количества других регионов,

– права на использование (собственность, аренда).

**II. Показатели деятельности**

**Таблица № 1** **Закупка и реализация СУГ для заправки автотранспорта за 2011, 2012 годы**

(наименование производителя (продавца): … вхождение предприятия (или ИП) в одну группу лиц с производителем (продавцом) …, ГОСТ …, коды: ОКП, ОКВЭД…)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Периоды:  квартал,  год | Объем закупки, тонн: | Объемы реализации, тонн: | | | | | Закупочная цена, руб./тонна: | | Отпускная цена: | | | | Рентабель-ность продаж, % |
| Всего с учетом остатков товарных запасов на начало периода | в том числе из всего объема реализации по гр.3: | | | | без НДС и транспортных расходов: | с НДС и транспортными расходами: | без НДС и транспортных расходов: | | с НДС и транспортными расходами: | |
| в регионе местонахождения предприятия (или ИП) | | в другие регионы РФ | |
| опт | розница | опт | розница | оптовая, руб./тонна | розничная, руб./литр | оптовая, руб./тонна | розничная, руб./литр |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 кв. 2011 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 кв.2011 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 кв. 2011 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 кв. 2011 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого: 2011 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 кв. 2012 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 кв. 2012 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 кв. 2012 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 кв 2012 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого: 2012 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Таблица № 2 Сведения о покупателях СУГ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сведения о покупателях СУГ:** | **Показатели:** | | **2011 г. по кварталам:** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1. полное наименование (ФИО для ИП) покупателя,  2. почтовый адрес, телефон, факс с кодом междугородней связи  3.основной вид деятельности  4. вхождение покупателя и предприятия (или ИП) в одну группу лиц | объем закупок, тонн: | |  |  |  |  |
| отпускная цена, руб./ тонна: | без НДС и трансп. расходов |  |  |  |  |
| с НДС и трансп. расходами |  |  |  |  |
| стоимость перевозки (руб./тонна) при доставке: | а) транспортом предприятия (или ИП) |  |  |  |  |
| б) транспортом сторонней организации (при наличии договора с ней) |  |  |  |  |

**Таблица № 2 Сведения о покупателях СУГ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сведения о покупателях СУГ:** | **Показатели:** | | **2012 г. по кварталам:** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1. полное наименование (ФИО для ИП) покупателя,  2. почтовый адрес, телефон, факс с кодом междугородней связи  3.основной вид деятельности  4. вхождение покупателя и предприятия (или ИП) в одну группу лиц | объем закупок, тонн: | |  |  |  |  |
| отпускная цена, руб./ тонна: | без НДС и трансп. расходов |  |  |  |  |
| с НДС и трансп. расходами |  |  |  |  |
| стоимость перевозки (руб./тонна) при доставке: | а) транспортом предприятия (или ИП) |  |  |  |  |
| б) транспортом сторонней организации (при наличии договора с ней) |  |  |  |  |

**Таблица № 3 Сведения о потребителях услуг по хранению и транспортировке СУГ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сведения о клиентах (потребителях услуг):** | **Вид услуги:** | **Показатели:** | **2011 г. по кварталам:** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1. полное наименование клиента (ФИО для ИП)  2. почтовый адрес, телефон, факс с кодом междугородней связи  3. основной вид деятельности клиента  4. вхождение клиента в одну группу лиц с предприятием (или ИП) | хранение товарных запасов СУГ клиента: | объем, тонн: |  |  |  |  |
| стоимость хранения за единицу объема, руб./тонна: |  |  |  |  |
| транспортировка СУГ клиента | объем, тонн: |  |  |  |  |
| стоимость перевозки за единицу объема, руб./тонна:: |  |  |  |  |

**Таблица № 3 Сведения о потребителях услуг по хранению и транспортировке СУГ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сведения о клиентах (потребителях услуг):** | **Вид услуги:** | **Показатели:** | **2012 г. по кварталам:** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1. полное наименование клиента (ФИО для ИП)  2. почтовый адрес, телефон, факс с кодом междугородней связи  3. основной вид деятельности клиента  4. вхождение клиента в одну группу лиц с предприятием (или ИП) | хранение товарных запасов СУГ клиента: | объем, тонн: |  |  |  |  |
| стоимость хранения за единицу объема, руб./тонна: |  |  |  |  |
| транспортировка СУГ клиента | объем, тонн: |  |  |  |  |
| стоимость перевозки за единицу объема, руб./тонна:: |  |  |  |  |

**Общие требования по заполнению табличных форм**

**1.** Приложение СУГ Авто/сбыт является **унифицированной опросной формой** и заполняется предприятием или индивидуальным предпринимателем (ИП) **по осуществляемым видам деятельности** на рынке сжиженного углеводородного газа (СУГ), реализуемого для заправки автотранспорта. Если какой-либо из видов деятельности, указанных в пункте 2 раздела 1. Общие сведения Приложения СУГ Авто/сбыт предприятием (или ИП) не осуществлялся, табличная форма (или ее часть) по такому виду деятельности не заполняется, а вместо соответствующей таблицы (или ее части) в представляемые сведения вносится запись, что данный вид деятельности не осуществлялся. Например: предприятие (или ИП) осуществляет только розничную продажу СУГ - в таблице № 1 в графах №№ 4,6,10,12 (по оптовым объемам и ценам) указывается, что данный вид деятельности не осуществлялся. Этот способ заполнения относится и к таблице № 3. Если предприятие (или ИП) осуществляет только розничную продажу СУГ без письменного оформления договора, соответственно, не заполняется таблица № 2, вместо нее делается соответствующая поясняющая запись в представляемых сведениях.

**2.** При заполнении таблиц необходимо обращать внимание на **размерность показателей**, в соответствующих графах шапок таблиц. Представление сведений в разных единицах измерения (например, м3 вместо тонн, или кг. вместо литров) **не допускается.** **Данные необходимо приводить с округлением:**  до двух знаков после запятой по натуральным показателям (объемам), до целого числа по стоимостным показателям (ценам).

**3.** **Стоимостные показатели** (цены) указываются **как средневзвешенные** за соответствующий период (квартал, год).

**4.** В примечании **под каждой заполненной таблицей** в **обязательном порядке** укажите: ФИО (полные), контактные телефоны (с кодом междугородней связи) специалистов, заполнивших данную таблицу и наименования заполненных ими разделов – объем закупки, отпускная цена и т.п.

**Пояснения по заполнению табличных форм**

**1.** Образец таблицы № 1 **заполняется отдельно по каждому производителю (продавцу),** у которого закупался СУГ для последующей реализации, без разделения по летней и зимней маркам топлива.

**2. Число строк** в таблицах, заполняемых по образцу таблицы № 1, **необходимо увеличить**: добавляется отдельная строка на каждый квартал + итоговая строка за год.

**В заголовке** каждой заполненной таблицы в скобках **в обязательном порядке указывается:**

**–**  наименование производителя (продавца), у которого закуплен СУГ для последующей реализации;

**–** сведения о вхождениипредприятия (или ИП) в одну группу лиц с производителем (продавцом), у которого приобретен СУГ (группа лиц и принадлежность к ней определяется в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального Закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»);

**–** ГОСТ, по которому определяется компонентный состав СУГ, полный (не менее 6 знаков) код классификации СУГ по ОКП (Общероссийский классификатор продукции) или ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности).

**3.**  По 4 столбцам «опт» и «розница» в разбивке по регионам общей графы «Объем реализации» указываются объемы реализации предприятием (или ИП) СУГ оптом и в розницу (под розницей следует понимать реализацию через собственные и/или арендуемые автозаправочные станции). Если покупатель приобретал СУГ за наличный расчет (без оформления письменного договора), то объемы такой реализации учитываются в графе «опт» в регионе местонахождения предприятия (или ИП).

**4.** По 2 столбцам общей графы «Закупочные цены» указываются цены, по которым СУГ приобретался у производителя. **Внимание!**  Если СУГ для последующей реализации не закупался, а брался на реализацию по договору комиссии или иному аналогичному по смыслу договору, в соответствующих графах таблицы кратко укажите размер комиссионного вознаграждения в %% или фиксированной сумме, например: дог. ком. 11% или: дог. услуг реал. плата – 300 тыс. руб.

**5.** По 4 столбцам общей графы «Отпускные цены» указываются цены, по которым продукция реализовывалась оптовым и розничным покупателям (под розничной ценой следует понимать цену, по которой предприятие (или ИП) реализовало СУГ через собственные и/или арендуемые автозаправочные станции).

**6. Рентабельность продаж** рассчитывается как отношение чистой прибыли к чистому объему продаж, выраженное в %%.

**7.** Таблицы по образцу таблицы № 2 заполняются **отдельно по каждому оптовому покупателю, приобретавшему СУГ по договорам,** в объеме 5% и более от общего объема СУГ, реализованного предприятием (или ИП) **за 2011,2012 годы**. Покупатели, приобретавшие по договорам менее 5% указанных объемов, объединяются в группу «прочие покупатели».

К данным по объемам закупок группы «прочие покупатели» приплюсовываются данные по объемам закупок «безымянных покупателей» (под безымянным следует понимать покупателя, приобретавшего СУГ за наличный расчет без договора, в количествах, превышающих объем розничной покупки СУГ на заправочной станции). Цены по группе «прочие покупатели» указываются в средневзвешенном выражении.

К заполненной таблице № 2 прилагается список прочих покупателей, с которыми заключены договоры, с указанием региона их местонахождения и сведениями о нахождении в одной группе лиц с предприятием (или ИП). **Число строк** в заполняемой таблице № 2 **необходимо увеличить** в соответствии с приведенным в образце таблицы № 2 набором строк: отдельный набор строк для каждого поименно указываемого покупателя + набор строк для группы «прочие покупатели».

**8.** Таблица № 3 заполняется по клиентам (потребителям услуг), сгруппированным по принципу, описанному в пункте 7 пояснений. К заполненной таблице № 3 прилагается список прочих клиентов, с которыми заключены договоры, с указанием региона их местонахождения и сведениями о нахождении в одной группе лиц с предприятием (или ИП). **Число строк** в заполняемой таблице № 3 **необходимо увеличить** в соответствии с приведенным в образце таблицы № 3 набором строк: отдельный набор строк для каждого поименно указываемого клиента + отдельный набор строк для группы «прочие клиенты».