ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Оренбургским УФАС России совместно с Гильдией рекламистов при ТПП Оренбургской области конкурса среди студентов на изготовление рекламного макета, соответствующего Федеральному закону

«О рекламе» № 38-ФЗ от 13.06.2006 г. «Новый взгляд»

**Общие положения.**

1. Конкурс – соревнование, направленное на выявление лучших работ из числа представленных рекламных макетов.

 Рекламный макет – предварительный эскиз рекламы в печатном или электронном варианте, на котором отображается расположение текста и графических элементов, соответствующее виду рекламы в конечном издании.

Полное наименование: «Конкурс среди студентов на изготовление рекламного макета, соответствующего Федеральному закону «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.06.2006 г. «*НОВЫЙ ВЗГЛЯД*» (далее – Конкурс).

2. Настоящий конкурс проводится в целях адвокатирования конкуренции, уменьшения количества правонарушений в сфере рекламного законодательства, привлечения студентов высших учебных заведений Оренбургской области (далее – студенты), обучаемых на факультетах и специальностях, непосредственно связанных с изучением правовых основ рекламной деятельности, к деятельности Оренбургского УФАС России, повышения правовой культуры потенциальных специалистов рекламной деятельности.

3. Организатором конкурса является Оренбургское Управление Федеральной антимонопольной службы России совместно с Гильдией рекламистов при Торгово-промышленной палате Оренбургской области (далее – Организаторы).

**Условия конкурса.**

1. В Конкурсе участвуют макеты рекламы, представленные студентами в Оренбургское УФАС России до 15.05.2013 г. в Оренбургское УФАС России. Заявления с рекламными макетами на участие в конкурсе направляются по адресу 460000 г. Оренбург, ул. 9 Января, 64, каб. 913. с пометкой «Конкурс». Заявления на участие в Конкурсе без пометки «Конкурс» в число участников Конкурса включены не будут. Участник Конкурса может направить несколько заявлений на участие в Конкурсе.
2. Участниками Конкурса могут быть студенты, осуществляющие свою образовательную деятельность на факультетах и специальностях ВУЗов Оренбургской области, непосредственно связанных с изучением основ российского рекламного законодательства, включая ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.06.2006 г.
3. Макеты рекламы, представленные в Оренбургское УФАС России для участия в Конкурсе, Организаторами конкурса не возвращаются.

**Номинации конкурса.**

Конкурсные работы могут быть представлены в адрес Оренбургского УФАС России по следующим номинациям:

- «Социальная реклама о деятельности Оренбургского УФАС России»;

- «Коммерческая реклама».

**Подведение итогов конкурса.**

1. В целях оценки конкурсных работ Приказом Оренбургского УФАС России создается Конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

2. В число членов Комиссии входят Организаторы Конкурса, члены Экспертного совета по рекламе при Оренбургском УФАС России, представители профессорско-преподавательского состава ГОУ «ОГУ».

3. Для отбора конкурсных заявлений, представленные работы заблаговременно направляются Организаторами Конкурса членам Комиссии.

4. По каждой номинации присуждаются I, II и III места.

5. Для обеспечения объективности оценки конкурсных работ при рассмотрении их членами Комиссии, из заявлений исключаются данные о заявителях. Идентификация представленных для Конкурса в Оренбургское УФАС России работ будет производится по присвоенным порядковым номерам.

6. Выявление победителей конкурса будет производится непосредственно на заседании Комиссии. Дата и время заседания Комиссии устанавливается заблаговременно и коллегиально среди членов Комиссии.

7. Оценка конкурсных работ будет произведена путем прямого голосования членов Комиссии.

Работа, получившая наибольшее количество голосов членов Комиссии, становится победителем в своей номинации.

На заседании Комиссии ведется протокол, в котором фиксируется количество представленных конкурсных работ, ФИО членов Комиссии, ФИО секретаря заседания Комиссии, результаты оценки конкурсных работ.

**Объявление итогов конкурса.**

1. Объявление результатов проводится Оренбургским УФАС России в период с 15.05.2013 г. по 01.06.2013 г.
2. Вручение наград победителям Конкурса осуществляется Организаторами Конкурса.