

В Управление Федеральной антимонопольной  
службы по Оренбургской области  
460046 г. Оренбург, ул. 9 Января, 64.

**Заявители:**

- 1) Индивидуальный предприниматель Арсеньев Александр Иванович  
г. Оренбург, ул. Вокзальная, д. 3, кв. 2  
тел.: (3532) 92-17-17, факс: 38-77-70
- 2) ООО "РА "Вега", г. Оренбург, ул. Вокзальная,  
3, кв. 2.  
тел.: (3532) 96-12-12, факс: 38-77-70

**Организатор торгов:**

Департамент градостроительства и земельных  
отношений администрации города Оренбурга  
г. Оренбург, ул. Советская, д. 47  
Тел.: (3532) 98-78-71, факс: 98-79-02

*Урумова АА*  
*Анн раскешаева*  
*Ав. К. В*  
*Олегов*

**ЖАЛОБА НА ДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАТОРА ТОРГОВ**

в порядке части 2 ст.18.1. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ  
(ред. от 23.07.2013) «О защите конкуренции»

24 декабря 2013 года Департаментом градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга было размещено на сайте администрации города Оренбурга **Извещение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург», датированное 23 декабря 2013 года.** Ссылка на размещение данного извещения следующая: [http://orenburg.ru/official/municipal\\_property/ustanovka\\_i\\_ekspluatatsiya\\_reklamnykh\\_konstruktsiy/zaklyuchenie\\_dogovora/torgi/](http://orenburg.ru/official/municipal_property/ustanovka_i_ekspluatatsiya_reklamnykh_konstruktsiy/zaklyuchenie_dogovora/torgi/)

При этом, данное извещение было размещено не в разделе, предназначенном для размещения информации о торгах, проводимых администрацией города Оренбурга (Главная→Официально→Торги), а в довольно труднодоступном и не предназначенном для этого месте (Главная→Официально→Муниципальная собственность и имущество→Установка и эксплуатация рекламных конструкций→Заключение договора→Торги). Что является значительным препятствием для своевременного обнаружения данного извещения и реагирования на него лиц, заинтересованных стать участниками подобных торгов. Что может привести к ограничению конкуренции в сфере рекламной деятельности.

Кроме того, само извещение содержит в себе положения, противоречащие иным нормативно-правовым актам, а также федеральному законодательству, регулиющему отрасль наружной рекламы.

Что так же является основанием для ограничения конкуренции.

Мы:

1. Индивидуальный предприниматель Арсеньев Александр Иванович
2. ООО «РА «Вега»

являемся потенциальными участниками вышеназванных торгов, однако наше право на участие и подачу заявок ограничено организатором торгов путем размещения извещения, не соответствующего требованиям действующего законодательства РФ.

Считаем, что допущены следующие нарушения:

Управление Федеральной антимонопольной  
службы по Оренбургской области  
26-12-2013  
Их. №. 196 от 25.12.2013

1. Раздел I: Организатор торгов определяет срок для подачи документации на участие в торгах в размере 5 (пяти) рабочих дней. Считаем, что этого времени **НЕДОСТАТОЧНО** для сбора и подачи обозначенных в извещении документов.
2. Раздел I: Организатор торгов определяет в качестве возможных участников любое **юридическое лицо** независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, в том числе **индивидуальных предпринимателей**. При этом не указывается возможность для участия в торгах физических лиц. Однако в настоящий момент времени в рамках предоставления муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности», действует соответствующий Регламент, утвержденный Администрацией города Оренбурга № 2438-п от 25.09.2012. Согласно данному регламенту, п.1.2., заявителем на предоставление указанной услуги может выступать как **юридическое**, так и **физическое лицо**. Таким образом, данное положение извещения противоречит обозначенному нормативно-правовому акту, регламентирующему данную сферу, и **создает предпосылки для ограничения конкуренции в отношении физических лиц**, желающих участвовать в торгах.
3. Раздел II: Не прописана детальная процедура получения сведений о наличии/отсутствии задолженности перед бюджетом МО «город Оренбург» по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» на момент подачи заявки. А также документы какого образца принимается при этом и каковы предельные сроки для их получения.
4. Раздел III, пункт «в»: Не прописаны данные о том, копии каких именно документов, удостоверяющих личность индивидуального предпринимателя, должны быть предоставлены. В случае необходимости предоставления копии паспорта, копии с каких страниц должны быть сделаны и необходимо ли заверение данных копий.
5. Раздел III, пункт «г»: Не прописано, каково наименование документа, подтверждающего полномочия лица на осуществление действий от имени претендента.
6. Раздел III, пункт «д»: Не прописан исчерпывающий перечень запрашиваемых документов в отношении юридического лица и индивидуального предпринимателя.
7. Раздел III, пункт «е»: Не понятно, на каком основании был введен данный пункт. В «Положении о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» подача подобных документов **не предусмотрена**.
8. Раздел III, пункт «ж»: Не понятно, на каком основании был введен данный пункт. В «Положении о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» подача подобных документов **не предусмотрена**.
9. Раздел III, пункт «з»: Указано, что подаваемые претендентами сведения должны содержать в себе информацию о площадях рекламных конструкций. При этом не уточняется с учетом каких разрешений необходимо предоставить сведения. На сегодняшний день имеют место быть как **действующие разрешения**, так и **разрешения, срок действия которых истек**.
10. Раздел III, пункт «и»: Требуется предоставление справки из налогового органа по форме утвержденной Приказом ФНС РФ № ММВ-7-12/22 от 21.01.2013. Однако данная справка выдается в течение **10 рабочих дней со дня регистрации в инспекции ФНС России письменного запроса** (основание для данного утверждения – письмо из органов ФНС по положениям предоставления обозначенной формы справки. Копия прилагается). Каким образом организатор предполагает для претендентов возможность получения и предоставления указанной

формы справки в условиях несоизмеримости времени, необходимого для получения общинической справки (10 дней) и имеющегося в распоряжении претендентов времени для подачи документов (5 дней)?

11. Раздел III, пункт «и»: Запрашиваемые сведения об отсутствии задолженности по начисленным налогам и сборам, а также об отсутствии задолженности перед Пенсионным Фондом РФ и Фондом социального страхования содержат такую формулировку, как «за прошедший календарный год». Однако каждый из перечисленных органов выдает соответствующие справки по своей форме, в которых отражается имеющаяся задолженность не за прошедший календарный год, а на конкретную дату. Каким образом претенденты могут предоставить сведения с указанной формулировкой, запрашиваемой организатором торгов?

12. Приложение «Заявка на участие в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург», пункт 4 утверждает: «Настоящим Заявитель подтверждает, что рекламное(ые) место(а) может (могут) быть заняты иными рекламными конструкциями, в связи с чем Заявитель несет риск вызванных с этим для него неблагоприятных последствий. В указанном случае убытки Заявителя Организатором торгов не возмещаются». При этом не дается никаких пояснений относительно данного положения. Организатор не разъясняет, как понимать данное утверждение, под которым Заявитель должен будет подписаться? На каком основании полученное в результате проведенных торгов право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на конкретном месте, может быть обременено правами третьих лиц или сопровождаться установленной на данном месте иной рекламной конструкцией?

13. Приложение «Заявка на участие в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург», пункт 3 утверждает: «Настоящим Заявитель подтверждает, что он ознакомлен с извещением и документацией о торгах, с проектом договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург", и принимает условия договора полностью». При этом претенденту на заключение договора, в случае его несогласия с некоторыми пунктами договора, не предлагается воспользоваться правом корректировки данных пунктов, посредством заключения дополнительных соглашений, протоколов разногласий и пр., определяемом гражданским законодательством в сфере заключения договоров между хозяйствующими субъектами.

14. Приложение «Договор №\_\_ на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург», пункт 1.5: Не определен порядок размещения социальной рекламы. При этом, не указано, на основании каких нормативно-правовых актов принято данное положение об объемах размещения социальной рекламы? П. 3 ст. 10 ФЗ «О рекламе» № 38 от 13.03.2006 г. предельно четко регламентирует объем размещаемой социальной рекламы в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой рекламы. Организатор же указывает объем размещаемой социальной рекламы на стороне А рекламной конструкции в пределах от 4,1% до 13,7%, а на стороне Б рекламной конструкции – от 4,1% до 19,2% от годового объема распространяемой рекламы. Что явно ПРОТИВОРЕЧИТ федеральному законодательству. Так же интересует вопрос, на каком основании в проект договора был введен термин «Реклама, представляющая особую общественную значимость», не предусмотренный действующим законодательством о рекламе?

15. Приложение «Договор №\_\_ на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург», пункт 5.3: Не указано, на основании каких нормативно-правовых актов принято данное положение о размере штрафа (10000 руб.), накладываемого на рекламораспространителя за нарушения обязательств по содержанию рекламных конструкций в надлежащем состоянии? А также не определен перечень «иных административных санкций», предусмотренных за нарушение данного пункта договора.

16. Приложение «Договор №\_\_ на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург», пункт 6: Непонятно, на основании каких нормативно-

правовых актов принято данное положение о размещении социальной рекламы по обозначенной схеме – по поручениям Департамента, на безвозмездной основе (включая затраты на монтаж и демонтаж за счет рекламодателя)? П. 3 ст. 10 ФЗ «О рекламе» № 38 от 13.03.2006 г. регламентирует порядок размещения социальной рекламы – с заключением соответствующего договора. При этом, в соответствии с п. 2 ст. 10 ФЗ «О рекламе» № 38 от 13.03.2006 г., муниципальные органы должны осуществлять размещение заказов на размещение социальной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 N 94-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд".

Таким образом, в связи с вышеизложенным, и в соответствии с ч. 11, 18 ст.18.1. и ст. 17. ФЗ «О защите конкуренции» просим:

1. Признать жалобу обоснованной и выдать соответствующее предписание в адрес организатора торгов о приостановлении торгов и об устранении нарушений действующего законодательства;
2. Направить в адрес организатора торгов уведомление о поступлении жалобы и приостановлении торгов до рассмотрения ее по существу.

Приложения:

- 1) Распечатки скрин-шотов с экрана с информацией о месте размещения извещения на сайте организатора – на двух листах.
- 2) Копия письма, адресованного ИП Арсеньеву А.И. из ФНС с ответом на запрос о предоставлении справки по форме № ММВ-7-12/22 – на двух листах.
- 3) Копия письма, адресованного руководителю ООО «РА «Вега» из ФНС с ответом на запрос о предоставлении справки по форме № ММВ-7-12/22 – на двух листах.

С уважением,

ИП Арсеньев А.И.

Ген. директор ООО «РА «Вега» Арсеньев А.И.

