

*Исходо ДА
из протоку ДА*

✓ В **Оренбургское УФАС России**
460046, Оренбург, улица 9-го Января, 64

Д.В. Зверев

Организатор аукциона: **Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга**

Олег

место нахождения: 460000, Оренбург, улица Советская, 47

почтовый адрес: 460000, Оренбург, улица Советская, 47

30.12.13

номер контактного телефона: (3532) 98-78-71

номер факса: (3532) 98-79-02

Заявитель: **ООО «МегаФормат»**

место жительства: Оренбург, улица Советская, 48, кв. 7

почтовый адрес: Оренбург, улица Советская, 48, кв. 7

номер контактного телефона: 905-000

номер факса: (3532) 43-01-24

адрес электронной почты: megaformat@yandex.ru

ЖАЛОБА на действия организатора аукциона

23 декабря 2013 года на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.orenburg.ru размещено Извещение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург».

Форма торгов – открытый по составу участников аукцион по 14 лотам.

Полагаем, при размещении данного аукциона Организатором допущены грубейшие нарушения действующего законодательства.

Данные доводы заявителя основаны на следующем:

1. Согласно ч. 5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г. торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций ... после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 «О рекламе» №38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно ч. 5.8 ст. 19 «О рекламе» №38-ФЗ органы местного самоуправления утверждают схемы размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций подлежит опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Однако, извещение о проведении торгов (как и проект договора) не содержит каких-либо указаний, что необходимые в силу закона схемы размещения рекламных конструкций (в части 14 лотов данного аукциона) вообще существуют.

Управление Федеральной антимонопольной службы
по Оренбургской области

В.С. 11236к 30.12.13

Полагаем, вместо данных схем организатор аукциона умышленно использует не соответствующее закону о рекламе понятие «концепт-проект» (колонка №2 таблиц лотов).

Каких-либо сведений, что необходимые в силу закона схемы размещения рекламных конструкций вообще утверждались органом местного самоуправления до публикации извещения о проведении настоящих торгов официальный сайт органа местного самоуправления в сети «Интернет» не содержит.

При таких обстоятельствах, проведение торгов без схем размещения рекламных конструкций недопустимо в силу закона, а организатор торгов, опубликовав извещение о проведении торгов допустил грубое нарушение ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ.

2. Кроме того, полагаем, что под видом данного аукциона фактически будет проводиться конкурс.

О данных обстоятельствах свидетельствует следующее:

Согласно п. 3.1.1 Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (стр. 91-97 извещения) Департамент обязан выдать Рекламораспространителю разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург» при условии подачи Рекламораспространителем в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего договора запроса (заявления) на предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург».

Согласно п. 3.2.1 Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (стр. 91-97 извещения) Рекламораспространитель обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего договора подать запрос (заявление) на предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург».

Кроме того, заявка на участие в торгах должна содержать копию проекта предполагаемой к установке рекламной конструкции (стр.7 извещения).

Однако, ни извещение, ни договор не предусматривают возможности отказать в выдаче вышеуказанного разрешения.

При этом, ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ предусматривает отказ в выдаче разрешения по такому основанию как несоответствие проекта рекламной конструкции требованиям технического регламента.

Таким образом, при рассмотрении заявок фактически рассматриваются условия, а проведение торгов не ограничивается предложением наиболее высокой цены, как того требует ч. 4 ст. 447 Гражданского Кодекса РФ.

При таких обстоятельствах, договор (содержащий в извещении о проведении торгов) не соответствует ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ, а извещение о проведении аукциона фактически содержит положения конкурса.

На основании изложенного и руководствуясь ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции»

ПРОШУ:

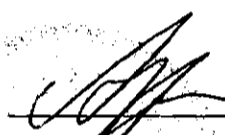
Признать вышеуказанные действия Департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга при размещении вышеуказанного аукциона незаконными.

Выдать организатору аукциона предписание об устранении нарушений.

Приостановить аукцион до рассмотрения настоящей жалобы по существу.

Приложение:

1. Копия выписки из ЕГРИП;
2. Скриншот о публикации извещения на www.orenburg.ru.

Директор ООО «МетАрт»  (Р.Ш. Абдршин)