

Суряев С.А. ✓ В **Оренбургское УФАС России**
Суряев С.А. 460046, Оренбург, улица 9-го Января, 64

Или рассматривается Организатор аукциона: **Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга**
Олег место нахождения: 460000, Оренбург, улица Советская, 47
почтовый адрес: 460000, Оренбург, улица Советская, 47
30.12.13 номер контактного телефона: (3532) 98-78-71
номер факса: (3532) 98-79-02

Заявитель: **ООО «Реклама-Медиа»**
место жительства: Оренбург, улица Салмышская, 7, кв. 121
почтовый адрес: Оренбург, улица Салмышская, 7, кв. 121
номер контактного телефона: 905-000
номер факса: (3532) 43-01-24
адрес электронной почты: media.oren@yandex.ru

ЖАЛОБА на действия организатора аукциона

23 декабря 2013 года на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.orenburg.ru размещено Извещение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург».

Форма торгов – открытый по составу участников аукцион по 14 лотам.

Полагаем, при размещении данного аукциона Организатором допущены грубейшие нарушения действующего законодательства.

Данные доводы заявителя основаны на следующем:

1. Согласно ч. 5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г. торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций ... после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 «О рекламе» №38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно ч. 5.8 ст. 19 «О рекламе» №38-ФЗ органы местного самоуправления утверждают схемы размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций подлежит опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Однако, извещение о проведении торгов (как и проект договора) не содержит каких-либо указаний, что необходимые в силу закона схемы размещения рекламных конструкций (в части 14 лотов данного аукциона) вообще существуют.

Удостоверенная копия
№ 11327к. 30.12.13

Полагаем, вместо данных схем организатор аукциона умышленно использует не соответствующее закону о рекламе понятие «концепт-проект» (колонка №2 таблиц лотов).

Каких-либо сведений, что необходимые в силу закона схемы размещения рекламных конструкций вообще утверждались органом местного самоуправления до публикации извещения о проведении настоящих торгов официальный сайт органа местного самоуправления в сети «Интернет» не содержит.

При таких обстоятельствах, проведение торгов без схем размещения рекламных конструкций недопустимо в силу закона, а организатор торгов, опубликовав извещение о проведении торгов допустил грубое нарушение ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ.

2. Кроме того, полагаем, что под видом данного аукциона фактически будет проводиться конкурс.

О данных обстоятельствах свидетельствует следующее:

Согласно п. 3.1.1 Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (стр. 91-97 извещения) Департамент обязан выдать Рекламораспространителю разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург» при условии подачи Рекламораспространителем в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего договора запроса (заявления) на предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург».

Согласно п. 3.2.1 Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (стр. 91-97 извещения) Рекламораспространитель обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего договора подать запрос (заявление) на предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург».

Кроме того, заявка на участие в торгах должна содержать копию проекта предполагаемой к установке рекламной конструкции (стр.7 извещения).

Однако, ни извещение, ни договор не предусматривают возможности отказать в выдаче вышеуказанного разрешения.

При этом, ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ предусматривает отказ в выдаче разрешения по такому основанию как несоответствие проекта рекламной конструкции требованиям технического регламента.

Таким образом, при рассмотрении заявок фактически рассматриваются условия, а проведение торгов не ограничивается предложением наиболее высокой цены, как того требует ч. 4 ст. 447 Гражданского Кодекса РФ.

При таких обстоятельствах, договор (содержащий в извещении о проведении торгов) не соответствует ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ, а извещение о проведении аукциона фактически содержит положения конкурса.

На основании изложенного и руководствуясь ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции»

ПРОШУ:

Признать вышеуказанные действия Департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга при размещении вышеуказанного аукциона незаконными.

Выдать организатору аукциона предписание об устранении нарушений.

Приостановить аукцион до рассмотрения настоящей жалобы по существу.

Приложение:

1. Копия выписки из ЕГРИП;
2. Скриншот о публикации извещения на www.orenburg.ru.

*директор ООО "Реклама
- Медиа"*



Генеральный директор П.А.