

Исх. №. 29 от 23.01.2014 г.

**В Управление Федеральной антимонопольной  
службы по Оренбургской области**  
460046 г. Оренбург, ул. 9 Января, 64.

**Заявители:**

- 1) ООО "РА "Вега", г. Оренбург, ул. Вокзальная:  
3, кв. 2.  
тел.: (3532) 96-12-12, факс: 38-77-70
- 2) Индивидуальный предприниматель Арсений  
Александр Иванович  
г. Оренбург, ул. Вокзальная, д. 3, кв. 2  
тел.: (3532) 92-17-17, факс: 38-77-70
- 3) ООО «Парад», г. Оренбург, ул. Одесская, 146  
тел.: (3532) 57-99-01, факс: 77-40-36

*Чурикова АА*  
*Ильинская АА*  
*Ильинская АА*

**Организатор торгов:**

Департамент градостроительства и земельных  
отношений администрации города Оренбурга  
г. Оренбург, ул. Советская, д. 47  
Тел.: (3532) 98-78-71, факс: 98-79-02

*Орган* 24.01.14

**ЖАЛОБА НА ДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАТОРА ТОРГОВ**  
в порядке части 2 ст.18.1. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ  
(ред. от 23.07.2013) «О защите конкуренции»

23 декабря 2013 года Департаментом градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга было размещено на сайте администрации города Оренбург **Извещение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»**. Ссылка на размещение данного извещения следующая [http://orenburg.ru/official/municipal\\_property/ustanovka\\_i\\_ekspluatatsiya\\_reklamnykh\\_konstruktsiy/zaklyuchenie\\_dogovora/torgi/](http://orenburg.ru/official/municipal_property/ustanovka_i_ekspluatatsiya_reklamnykh_konstruktsiy/zaklyuchenie_dogovora/torgi/)

Согласно данному **извещению**, содержащему сведения о порядке проведения торгов, дату и время проведения, перечень и состав лотов, список необходимых для подачи документов, образцы бланков, проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург», соглашение о задатке и пр. (документация о торгах), торги проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников. **Организатором торгов является Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга.** Место, дата и время проведения торгов: г. Оренбург, ул. Цвиллинга, д.14, 3 этаж, зал заседаний Градостроительных Советов 23 января 2014 в 09 часов 30 минут. Торги проводятся по 14 (четырнадцати) лотам.

В соответствии с Извещением о проведении аукциона, место, дата и время **подведения итогов рассмотрения заявок на участие в торгах: 14 часов 00 минут «21» января 2014 года г. Оренбург ул. Цвиллинга, д.14, 3 этаж, зал заседания Градостроительных Советов.** Комиссия рассматривает заявки на участие в торгах на соответствие требованиям, установленным настоящим извещением и документацией о торгах. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах комиссией принимается решение о допуске к участию претендента и о признании его

6341 17.01.14

участником торгов или об отказе в допуске такого претендента к участию в торгах в порядке и по основаниям, которые предусмотрены настоящим Извещением и документацией о торгах, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в торгах, который подписывается председателем либо заместителем председателя комиссии в день подведения итогов рассмотрения заявок на участие в торгах, и который размещается на сайте [www.orenburg.ru](http://www.orenburg.ru) в течение 5 дней после подведения итогов.

В соответствии с п. 1, п. 2 ст. 18.1. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «О защите конкуренции», «...антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) организаторов торгов, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов», «Действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов (далее в настоящей статье - заявитель)»

**Заявители:**

1. ООО «РА «Вега»
2. Индивидуальный предприниматель Арсеньев Александр Иванович
3. ООО «Парад»

являются участниками рекламного рынка и заинтересованы в заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» (Рекламная деятельность, в соответствии с кодом ОКВЭД 74.40, является основным видом деятельности заявителей)

**Подав заявки на участие в торгах, заявители стали претендентами на участие в данных торгах.**

Так,

1. ООО «РА «Вега» подало заявки на участие в лотах № 5, № 6
2. ИП Арсеньев А.И. подал заявки на участие в лотах № 8, № 9
3. ООО «Парад» подал заявки на участие в лотах № 4, № 8, № 13

Однако, в соответствии с Протоколом № 3 заседания комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» от 21.01.2014, ООО «РА «Вега», ИП Арсеньев А.И., ООО «Парад» признаны **НЕ ДОПУЩЕННЫМИ** к участию в торгах.

Считаем, что наши права нарушены организатором торгов путем применения документации о торгах, не соответствующей требованиям действующего законодательства РФ (содержащейся в Извещении от 23.12.2013), а также в результате нарушения организатором торгов порядка организации торгов, определения состава участников, выраженное в ограничении доступа к участию в торгах, и порядка проведения торгов.

Считаем, что документация о торгах, содержащаяся в Извещении от 23.12.2014 с последующими внесениями изменений, противоречит действующему законодательству по следующим основаниям.

1. Извещение о проведении торгов было размещено не в разделе, предназначенном для размещения информации о торгах, проводимых администрацией города Оренбурга (включая и аналогичные торги в сфере рекламы) (Главная→Официально→Торги), а в довольно труднодоступном месте (Главная→Официально→Муниципальная собственность и имущество→Установка и эксплуатация рекламных конструкций→Заключение договора→Торги).

Данное обстоятельство является значительным препятствием для своевременного обнаружения данного извещения и реагирования на него лиц, заинтересованных стать участниками подобных торгов, что может привести к ограничению конкуренции в сфере рекламной деятельности (135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции»).

Более того, в соответствии с п. 1 ст. 5 Гражданского Кодекса РФ, «Обычаем признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило поведения, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе». Таким образом, извещения о проведении торгов организаторами всегда неизменно публикуются в одном и том же месте.

Соответственно, так как в нормативном акте, регулирующем проведение торгов, «Положении о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург», утвержденного Постановлением администрации города Оренбурга № 3457-п от 29.12.2012, не указано конкретное место, где должны быть отображены данные извещения о торгах, то применяются нормы действующего гражданского законодательства. В данном случае - сложившееся правило поведения. В нашем случае сложившиеся правила размещения извещений о торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (как и всех остальных торгов, проводимых администрацией города) обозначают следующий порядок для размещения на сайте [www.orenburg.ru](http://www.orenburg.ru): Главная→Официально→Торги. Следовательно, и вышеуказанное извещение должно было быть размещено именно в этом месте.

2. Организатор торгов определяет срок для подачи документации на участие в торгах в размере фактически 5 (пяти) рабочих дней (стр. 1, Раздел I, абзац 1 первоначальной редакции). При этом, данное положение указано с нарушением сроков, обозначенных в иных нормативных актах.

Так, Раздел III пункт «и» Извещения требует предоставления справки из налогового органа по форме утвержденной Приказом ФНС РФ № ММВ-7-12/22 от 21.01.2013 за прошедший календарный год. Однако данная справка выдается в течение 10 рабочих дней со дня регистрации в инспекции ФНС России письменного запроса и на дату запроса (п.1 Порядка заполнения рекомендуемой формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, утвержденного Приказом ФНС России от 21.01.2013 N ММВ-7-12/22@ "об утверждении рекомендуемой формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, порядка ее заполнения и рекомендуемого формата ее представления в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи" (вместе с "порядком заполнения рекомендуемой формы справки об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов") и Приказ Минфина России от 02.07.2012 N 99п, "Об утверждении Административного регламента Федеральной налоговой службы по предоставлению государственной услуги по бесплатному информированию (в том числе в письменной форме) налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов о действующих налогах и сборах, законодательстве о налогах и сборах и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты налогов и сборов, правах и обязанностях налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов, полномочиях налоговых органов и их должностных лиц, а также по приему налоговых деклараций (расчетов)"). Копия письма из органов ФНС по данному вопросу прилагается.

Аналогичная ситуация и по запрашиваемой организатором справки из органов ФСС. Согласно административного регламента, утвержденного Приказом Минздравсоцразвития России от 15.03.2012 N 231н "Об утверждении Административного регламента предоставления Фондом социального страхования Российской Федерации государственной услуги по бесплатному информированию плательщиков страховых взносов о законодательстве Российской Федерации о страховых взносах и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты страховых взносов, правах и обязанностях плательщиков страховых взносов, полномочиях Фонда социального страхования Российской Федерации, территориальных органов Фонда социального страхования Российской Федерации и их должностных лиц, а также предоставлению форм расчетов по начисленным и уплаченным страховым взносам и разъяснению

порядка их заполнения" справка об отсутствии задолженности перед Фондом социального страхования предоставляется в течение 30 календарных дней со дня регистрации обращения.

3. Раздел I, стр. 2, абзац 1 Извещения: Организатор торгов определяет в качестве возможных участников любое **юридическое лицо** независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, в том числе **индивидуальных предпринимателей**. При этом не указывается возможность для участия в торгах физических лиц. Однако в настоящий момент времени в рамках предоставления муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности», действует соответствующий Регламент, утвержденный Администрацией города Оренбурга № 2438-п от 25.09.2012. Согласно данному регламенту, п.1.2., заявителем на предоставление указанной услуги может выступать как **юридическое**, так и **физическое лицо**. Таким образом, данное положение извещения противоречит обозначенному нормативно-правовому акту, регламентирующему данную сферу, и **создает предпосылки для ограничения конкуренции в отношении физических лиц**, желающих участвовать в торгах.

4. Раздел III, пункты «е», «ж» Извещения не соответствуют нормативным актам, поскольку требуют предоставления документов, не предусмотренных нормативным правовым актом, имеющим большую юридическую силу и призванным регулировать порядок проведения торгов: «Положение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург», утвержденного Постановлением администрации города Оренбурга № 3457-п от 29.12.2012, а именно пункт:

**«е» - обязывает участника торгов предоставить** «документ об одобрении совершения сделки (сделок), предусмотренной (ых) настоящей документацией о торгах органами управления общества в случае, если требование о необходимости наличия такого одобрения для совершения сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица, если сделка не требует одобрения, то в отношении такой сделки предоставляется справка об отсутствии необходимости ее одобрения с указанием причин отсутствия одобрения сделки (сделок)»;

**«ж» - требует предоставления** «копии проекта (типового проекта) предполагаемой к установке рекламной конструкции, разработанного в соответствии с видом и типом рекламной конструкции, размером каждой стороны информационного поля, типом информационного поля и требованиями отраслевых норм и правил, в том числе, но не исключительно СНиП 2.01.07-85 "Нагрузки и воздействия", СНиП 3.02.01-87, а так же иным требованиям действующего законодательства и техническим регламентам для соответствующего вида и типа конструкций, содержащий помимо описания элементов конструкции, узлов и соединений, так же расчетные нагрузки с учетом их возможных неблагоприятных сочетаний, расчетные схемы и описание конструкции, расчет на устойчивость и на прочность. Копия проекта заверяется подписью и печатью заявителя».

5. Документация о торгах содержит положения о формировании лотов на основании **«концепт-проектов»**, содержащих информацию о тех или иных рекламных конструкциях, право на заключение договоров на установку и эксплуатацию которых и является предметом настоящих торгов.

Однако, данного понятия в федеральном законодательстве о рекламе **не существует**. При этом, существующая нормативная база муниципального образования «город Оренбург» так же не содержит толкования данного понятия.

В соответствии с частью 5.1. ст. 19 19 ФЗ «О рекламе» № 38 от 13.03.2006 г. «Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводится органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах».

Часть 5.8. дает описание понятия «схема», отличного от понятия «концепт-проект»: «Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Таким образом, указанная часть Извещения противоречит федеральному законодательству.

6. В Извещении (стр. 2 Раздел I, последний абзац) отражено, что

«Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" заключается с победителем торгов на срок 5 (пять) лет, если нормативным актом Оренбургской области не будет установлен иной предельный максимальный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург", в таком случае в договор вносятся изменения об увеличении срока его действия. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" заключается отдельно на каждую рекламную конструкцию».

Однако, п. 5 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» № 38 от 13.03.2006 г. определяет: «Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков».

1.е. федеральный закон запрещает проводить торги в ответствии утвержденных субъектом Российской Федерации предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования.

Такой же позиции придерживается и Федеральная антимонопольная служба. Так, в соответствии с Разъяснениями ФАС России от 04.06.2013 N АК/21792/13 "О порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции", ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА РАЗЪЯСНЯЕТ от 4 июня 2013 г. N АК/21792/13 о ПОРЯДКЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, а именно, « ..... Федеральным законом "О рекламе" установлена обязанность субъектов Российской Федерации по определению предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы. При этом данным законом определено, что предельные сроки, на которые могут быть заключены такие договоры, не могут составлять менее пяти и более десяти лет. Учитывая изложенное, в отсутствие нормативного акта субъекта Российской Федерации, определяющего предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, органы местного самоуправления не имеют возможности проводить торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заключать такие договоры».

7. В приложении к документации о торгах (стр. 89) «Заявка на участие в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»:

пункт 3 устанавливает, что «Настоящим Заявитель подтверждает, что он ознакомлен с извещением и документацией о торгах, с проектом договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург", и принимает условия договора полностью», что не предусматривает применение протокола разногласий.

Однако, в соответствии с п. 2 ст. 445 ГК РФ, для договоров, заключение которых обязательно для сторон, предусмотрена возможность направления стороне, направившей оферту (проект договора), протокола разногласий к проекту договора.

Таким образом, данное положение противоречит Гражданскому кодексу РФ.

пункт 4 устанавливает, что «Настоящим Заявитель подтверждает, что рекламное(ые) место(а) может (могут) быть заняты иными рекламными конструкциями, в связи с чем Заявитель несет риск вызванных с этим для него неблагоприятных последствий. В указанном случае убытки Заявителя Организатором торгов не возмещаются».

Т.е. по сути, Организатор частично отказывается от выполнения своих обязательств по совершаемой оспоримой сделке – проведению торгов.

Однако, в соответствии с п. 1 ст. 307 ГК РФ, в силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности.

Таким образом, данное положение противоречит Гражданскому кодексу РФ.

8. В проект договора в пункте 1.5 и разделе 6 (стр. 97 и 101 Извещения соответственно), помимо понятия «Социальная реклама», отраженного в ФЗ «О рекламе», введено понятие «Реклама, представляющая особую общественную значимость», под которой организатором понимается, информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечения общественных интересов в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания, общественная значимость которой подтверждается поручениями Администрации города Оренбурга, Оренбургского городского совета и решениями Межведомственных комиссии по вопросам распространения рекламы. Он используется как дополнительный к устоявшемуся термину «Социальная реклама». Однако, данный термин не предусмотрен действующим Федеральным законом № 38 «О

рекламе» от 13.03.2006 г. и действующими «Правилами распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга», утвержденными Решением Оренбургского городского Совета № 223 от 05.03.2007 г.

Основные положения по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость, организатор обозначил в разделе 6 проекта «Договора № на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург». При этом определен порядок для размещения подобной рекламы - по поручениям Департамента, на безвозмездной основе (включая затраты на монтаж и демонтаж за счет рекламодателя).

Однако, п. 3 ст. 10 Федерального закона «О рекламе» № 38 от 13.03.2006 г. регламентирует порядок размещения социальной рекламы - с заключением соответствующего договора. Более того, в соответствии с п. 2 статьи 10 Федерального закона «О рекламе» № 38 от 13.03.2006 г., муниципальные органы должны осуществлять размещение заказов на размещение социальной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 N 94-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд".

Аналогичный подход к определению «социальная реклама» содержится и в «Правилах распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга», утвержденных Решением Оренбургского городского Совета № 223 от 05.03.2007 г.:

*«4.1. Социальная реклама - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов города в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на рекламных конструкциях в городе Оренбурге в соответствии с планом мероприятий по размещению социальной рекламы в г. Оренбурге.*

*4.2. План мероприятий по размещению социальной рекламы в г. Оренбурге разрабатывается департаментом на основании данных, представленных всеми заинтересованными организациями, и утверждается заместителем Главы города Оренбурга по социальным вопросам.*

*(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 06.09.2011 N 238)*

*4.3. Заказчиком на изготовление, размещение и распространение социальной рекламы (в том числе праздничного украшения города) выступает департамент, который заключает соответствующие договоры.*

*(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 06.09.2011 N 238)*

*4.4. Рекламопроизводитель и (или) рекламодатель социальной рекламы на основании договора с департаментом освобождается от платы по любому действующему договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города в пределах объема оказанных услуг.*

*(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 06.09.2011 N 238)»*

Кроме того, п. 3 ст. 10 Федерального Закона «О рекламе» № 38 от 13.03.2006 г. регламентирует объем размещаемой социальной рекламы в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой рекламы. Однако, в проекте «Договора № на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург», в пункте 1.5 определен иной порядок размещения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость. Организатор указывает обязательный объем размещаемой социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, на стороне А рекламной конструкции в пределах от 15 до 50 дней (от 4,1% до 13,7%), а на стороне Б рекламной конструкции - от 15 до 70 дней (от 4,1% до 19,2%) от годового объема распространяемой рекламы, что противоречит вышеуказанным нормам федерального законодательства.

При этом, согласно п. 2.1.7. договора (стр. 98 Извещения), Департамент имеет право «требовать от Рекламодателя размещения на рекламной конструкции социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость, в объемах, предусмотренных настоящим договором».

Так же, одним из оснований, установленном в п. 7.3. п.п. 5 «Договора № на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» (стр. 103 Извещения) досрочного расторжения в одностороннем порядке договора № на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» является - невыполнение

---

**Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы, рекламы представляющей особую общественную значимость.**

Таким образом, обозначенные пункты (№ 1.5, № 6, № 2.1.7, № 7.3 п.п. 5) проекта договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург», противоречат Федеральному закону № 38 «О рекламе» от 13.03.2006 г. и «Правилам распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга», утвержденным Решением Оренбургского городского Совета № 223 от 05.03.2007 г.

9. Основания, изложенные в п.п. 10, 11, 12, 14, 15 п. 7.3. проекта договора (стр. 103 Извещения) являются неконкретными, носящими оценочный характер и несущественными для расторжения договора в одностороннем порядке.

Данные положения противоречат ст. 450 ГК РФ и п. 4 ст. 421 ГК РФ, а также общим началам и смыслу гражданского законодательства, требованиям добросовестности, разумности и справедливости (п. 2 ст. 6 ГК РФ)

Таким образом, в проекте договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» заложены положения, противоречащие как муниципальным нормативно-правовым актам, так и федеральному законодательству в области рекламы.

10. Раздел II Извещения (стр. 4, последняя строка) устанавливает, что «Любой претендент вправе направить Организатору торгов в письменной форме по адресу г. Оренбург, ул. Советская, д. 47 каб. 7 запрос о разъяснении положений настоящего извещения и документации о торгах (далее – запрос).... В течение двух рабочих дней со дня поступления запроса Организатор торгов направляет претенденту в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений настоящего извещения и/или документации о торгах, если указанный запрос поступил к Организатору торгов не позднее, чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи заявок. Запросы, поступившие позднее, чем за пять рабочих дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в торгах, не рассматриваются....»

Заявители ООО «РА «Вега» и ИП Арсеньев Александр Иванович, после ознакомления с Извещением о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург», **обратился к организатору торгов**, в Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга с **запросом о разъяснении** некоторых положений конкурсной документации (исх. № 195 от 24.12.2013, зарегистрированная отметка о принятии запроса № 07 от 25.12.2013). Организатор, в соответствии с положениями данного абзаца, обязан был дать ответ в течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления запроса. **Однако ответ на запрос так и не был дан**, несмотря на то, что срок подачи заявок был продлен.

11. Кроме того, Заявитель **обращался с заявлением** на имя начальника Департамента градостроительства и земельных отношений с аналогичной **просьбой предоставить разъяснения по положениям конкурсной документации, а также своими рекомендациями по внесению изменений в Извещение и приведению его в надлежащий вид**, соответствующий законодательству (исх. № 198 от 25.12.2013, вх. № 1-24/6792 от 26.12.2013). **Ответ не получен.**

12. 26 декабря 2013 г. ООО «РА «Вега» и ИП Арсеньев А.И. обратились в Прокуратуру г. Оренбурга и в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области с жалобами на действия Департамента градостроительства и земельных отношений при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования города Оренбурга.



В ходе рассмотрения жалобы в УФАС по существу, антимонопольным органом было вынесено Решение о признании Департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга нарушившим процедуру проведения торгов (дело № 06-18-40/2013)

При этом в адрес организатора торгов было направлено Предписание об устранении выявленных нарушений: Предписание о внесении изменений в Извещение (п. «б,в,ж» раздела III, раздел II), продлении срока приема заявок. Однако, несмотря на Решение и Предписание Комиссии Управления Федеральной Антимонопольной службы по Оренбургской области по делу № 06-18-40/2013, организатором торгов был лишь продлен срок приема заявок на 4 (четыре) рабочих дня и в Извещение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" были внесены изменения в п. «б» раздела III. **Другие нарушения не были устранены.**

13. Раздел IV Извещения (стр. 7) устанавливает, что «Место, дата и время подведения итогов рассмотрения заявок на участие в торгах: 14 часов 00 минут «21» января 2014 года г. Оренбург, ул. Цвиллинга, д.14, 3 этаж, зал заседания Градостроительных Советов. Комиссия рассматривает заявки на участие в торгах на соответствие требованиям, установленным настоящим извещением и документацией о торгах. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах комиссией принимается решение о допуске к участию претендента и о признании его участником торгов или об отказе в допуске такого претендента к участию в торгах в порядке и по основаниям, которые предусмотрены настоящим извещением и документацией о торгах, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в торгах, который подписывается председателем либо заместителем председателя комиссии в день подведения итогов рассмотрения заявок на участие в торгах и который размещается на сайте [www.orenburg.ru](http://www.orenburg.ru). в течение 5 дней после подведения итогов»

Заявители и иные претенденты на участие в торгах прибыли по месту подведения итогов рассмотрения заявок в обозначенное время. Однако на заседание комиссии по рассмотрению заявок никого из претендентов не допустили, хотя в Извещении **не указано, что данное заседание является закрытым**. При этом, перед началом заседания члены комиссии, в лице заместитель председателя комиссии Крухмалёва М.А. заявили, что по результатам рассмотрения члены комиссии выйдут к претендентам и объявят резолютивную часть своего решения. Претенденты ждали результата в холле здания на 1-м этаже около 4-х часов. Однако объявления резолютивной части сделано не было, поскольку после заседания комиссии по рассмотрению заявок все члены данной комиссии удалились из здания через запасной выход.

**Протокол заседания с объявленными результатами на конец рабочего дня 22 января 2014 года на официальном сайте организатора торгов выложен не был.** Тем самым, до начала проведения торгов 23 января 2014 года в 9 часов 00 минут (время начала регистрации участников) претенденты не были осведомлены являются ли они участниками торгов или нет. Т.е. **претендентов лишили возможности в разумный срок до начала проведения торгов, в законном порядке ознакомиться с результатами заседания комиссии по определению состава участников торгов.**

Следовательно, **претенденты были лишены возможности своевременно оспорить результаты подведения итогов заседания комиссии, в случае их несогласия с результатами.**

Таким образом, организатором торгов было обнародовано Извещение о проведении торгов, противоречащее: Гражданскому Кодексу РФ, «Положению о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург", утвержденного Постановлением администрации города Оренбурга от 29.12.2012 N 3457-п "Об утверждении Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" и Положения о комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург", Административному регламенту предоставления муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

ли земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности», утвержденный Постановлением администрации города Оренбурга № 2438-п от 25.09.2012, «Правилам распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга», утвержденным Решением Оренбургского городского Совета № 223 от 05.03.2007 г., Федеральному закону от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральному закону № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции».

**Так же считаем, что действия организатора торгов и комиссии по проведению торгов нарушают установленный нормативно-правовыми актами порядок размещения информации о проведении торгов, порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в торгах, порядок организации и проведения торгов.**

Организатор торгов, при их проведении, в любом случае должен обеспечить их публичность и открытость по составу надлежащих участников, единые понятные для участников требования к аукционной документации, процедуре участия в торгах, максимально четкие критерии отбора победителя, обеспечивающие сопоставимость поданных участниками предложений, в том числе с учетом реальности их осуществления и эффективности, своевременную осведомленность претендентов, а также соответствие документации о торгах нормативным актам, изданным как на муниципальном уровне, так и на федеральном.

Таким образом, в связи с вышеизложенным, и в соответствии с ч. 11, 18, 19, 20 ст.18.1., ст. 17, ст. 22-23 ФЗ «О защите конкуренции», просим:

**1. Признать жалобу обоснованной и выдать соответствующее предписание в адрес организатора торгов о приостановлении торгов и об устранении нарушений действующего законодательства, а также прекращения действий организатора и комиссии по проведению торгов, нарушающих порядок размещения информации о проведении торгов, порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в торгах, порядок организации и проведения торгов;**

**2. Направить в адрес организатора торгов уведомление о поступлении жалобы и приостановлении торгов до рассмотрения ее по существу;**

**3. Запретить организатору торгов заключать договора до принятия антимонопольным органом решения по жалобе;**

**4. Направить в адрес организатора торгов предписания об отмене протоколов заседания комиссии, составленных в ходе проведения торгов, по определению участников и победителей торгов;**

**5. Направить в адрес организатора торгов предписания об аннулировании торгов;**

**6. Обратиться в арбитражный суд с иском о признании торгов недействительными.**

Приложения:

1) Копия Извещения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" (документация о торгах, с изменениями, размещенная на сайте [http://orenburg.ru/official/municipal\\_property/ustanovka\\_i\\_ekspluatatsiya\\_reklamnykh\\_konstruktsiy/zaklyuchenie\\_dogovora/torgi/](http://orenburg.ru/official/municipal_property/ustanovka_i_ekspluatatsiya_reklamnykh_konstruktsiy/zaklyuchenie_dogovora/torgi/)) от 23.12.2013 г. в итоговом варианте

2) Распечатки скрин-шотов с экрана с информацией о месте размещения извещения на сайте организатора

3) Копии заявок на участие в торгах ООО «РА «Вега» по лотам № 5, № 6 с отметкой о

принятии

4) Копии заявок на участие в торгах ИП Арсеньева А.И. по лотам № 8, № 9 с отметкой о принятии

5) Копии описи к заявкам на участие в торгах ООО «Парад» по лотам № 4, № 8, № 13 с отметкой о принятии

6) Копия письма, адресованного руководителю ООО «РА «Вега» из ФНС с ответом на запрос о предоставлении справки по форме № ММВ-7-12/22

7) Копия письма ООО «РА «Вега» и ИП Арсеньева А.И. к организатору торгов с запросом на предоставление разъяснений по положениям Извещения.

8) Копия письма ООО «РА «Вега» и ИП Арсеньева А.И. на имя начальника Департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга с запросом на предоставление разъяснений по положениям Извещения

9) Копия письма с Разъяснениями ФАС России от 04.06.2013 N АК/21792/13 "О порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции"

10) Копия «Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург», утвержденного Постановлением администрации города Оренбурга № 3457-п от 29.12.2012

11) Копия Административного регламента «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности», действует соответствующий Регламент, утвержденный Администрацией города Оренбурга № 2438-п от 25.09.2012.

12) Копия протокола заседания комиссии по проведению торгов от 21.01.2014

С уважением,

Ген. директор ООО «РА «Вега» Арсеньев А.И.

ИП Арсеньев А.И.

Директор ООО «Парад» Каргалов А.Н.