*Таблица № 5*

**Выявление барьеров входа на рынок мяса домашней птицы**

**1. Какие из перечисленных ниже барьеров оказывают наиболее существенные ограничения для входа на рынок мяса птицы домашней (выберите 2-3 позиции и поставьте знак V):**

***А) экономические барьеры:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Значительные капиталовложения |  |
| 2 | Сроки окупаемости капитальных вложений |  |
| 3 | Ограниченный доступ к молочному сырью |  |
| 4 | Отсутствие эффективной поддержки отрасли |  |
| 5 | Иные ограничения (описать какие) |  |

***Б) административные барьеры:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ограничения в виде законодательных актов, определяющих налоговую политику |  |
| 2 | Ограничения в виде законодательных актов, определяющих экономическую политику |  |
| 3 | Ограничения в предоставлении долгосрочных кредитов |  |
| 4 | Предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам |  |
| 5 | Решения органов власти по ограничению ввоза (вывоза) товаров на территорию (с территории) |  |
| 6 | Ветеринарно-санитарные требования |  |
| 7 | Технические стандарты и стандарты качества |  |
| 8 | Тарифная политика при осуществлении внутренних перевозок |  |
| 9 | Иные ограничения (описать какие) |  |

***В) Организационные барьеры:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Неразвитость рыночной инфраструктуры: наличие (отсутствие) необходимых средств коммуникации (транспорта, связи), служб по оказанию информационных, консалтинговых, лизинговых услуг и т.п. |  |
| 2 | Емкость товарного рынка. В этом случае рассматривают степень насыщенности рынка, уровень платежеспособного спроса, активность иностранных конкурентов. Чем выше эти показатели, тем выше уровень входного барьера. |  |
| 3 | Иные ограничения (описать какие) |  |

***Г) Стратегические барьеры:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наличие долгосрочных договоров с потребителями товара |  |
| 2 | Наличие среди участников рынка вертикально-интегрированных структур |  |
| 3 | Поведение участников рынка (наличие соглашений, ценовая политика и т.д.) |  |
| 4 | Иные ограничения (описать какие) |  |

***2. Какие из перечисленных ниже барьеров оказывают наиболее существенные ограничения для входа на рынок мяса домашней птицы при торговле за пределы страны (выберите 2-3 позиции и отметьте их галочкой):***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ограничения в виде законодательных актов, определяющих таможенную политику |  |
| 2 | Отсутствие синхронизации технических стандартов и стандартов качества со странами-импортерами |  |
| 3 | Тарифная политика в отношении международных перевозок |  |
| 4 | Иные ограничения (описать какие) |  |