

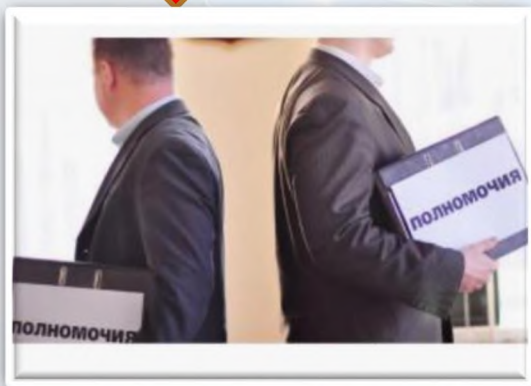
**Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и  
массовых коммуникаций  
(Роскомнадзор)  
Управление Роскомнадзора по Оренбургской области**

# **Выявление признаков нарушения требований рекламного законодательства Российской Федерации в ходе контрольно-надзорных мероприятий в отношении СМИ и лицензиатов-вещателей**

Докладчик: Попова Ирина Геннадьевна – начальник отдела контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций Управления Роскомнадзора по Оренбургской области

Оренбург - 2021

Положение об Управлении Федеральной службы по надзору в сфере  
связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по  
Оренбургской области  
(утверждено приказом Роскомнадзора от 25.01.2016 № 34)




Осуществляет на  
подведомственной  
территории  
государственный  
контроль и надзор за  
деятельностью  
юридических лиц, ИП,  
физических лиц и  
редакций СМИ на  
территории  
Оренбургской области

За соблюдением  
законодательства  
в сфере СМИ,  
массовых  
коммуникаций,  
телевизионного  
вещания,  
радиовещания



# Нормативные правовые акты

- Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- ФЗ от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;
- Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне»;
- ФЗ от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»;
- ФЗ от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»;
- ФЗ от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- ФЗ от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму»;
- ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; 
- ФЗ от 27.07.2006 № 14-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- ФЗ от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;
- ФЗ от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».



**Роскомнадзор  
выявляет признаки,  
антимонопольный  
орган выносит  
решение**



# Обоснования необходимости контроля за соблюдением требований закона «О рекламе»



Ст. 36 Закона РФ «О СМИ» - распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.



**СМИ**

**Рекламные СМИ (телерадиоканалы)** – СМИ, зарегистрированные в качестве средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, и транслируются на основании лицензии на вещание, при условии, что в таких телепрограммах, радиoproграммах продолжительность рекламы составляет восемьдесят и более процентов времени фактического вещания в течение суток.

**Нерекламные СМИ (неспециализированные СМИ) -**  
объем рекламы определен  
ФЗ «О рекламе»

**Рекламные СМИ (печатные)**  
- объем рекламы в таких изданиях должен составлять более чем сорок пять процентов объема одного номера периодического печатного издания.

**Ст. 31 Закона «О СМИ»** - телевизионное вещание, радиовещание осуществляются вещателем на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации (Роскомнадзор).



## ОДНО ИЗ ТРЕБОВАНИЙ:

Соблюдение объема вещания



## Объем вещания регионального СМИ состоит из:

- времени, затраченного на вещание непосредственно телепередач (радиопередач);
- рекламных блоков в «окнах» регионального вещания;
- рекламных блоков в «окнах» для размещения в эфире сетевого партнера «региональных рекламных блоков» (с выходными данными);
- Выходных данных регионального СМИ;
- Джинглов, оформительских роликов, композиционных заставок регионального СМИ

# Признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», наиболее часто выявляемые территориальным Управлением Роскомнадзора

Несоблюдение объема рекламных сообщений при распространении теле- или радиоканала

Распространение рекламы алкоголя в эфире теле- или радиоканала, в печатном СМИ

Отсутствие сообщения о последующей трансляции рекламы

Распространение в составе телеканала телепередач, продолжительностью менее чем пятнадцать минут, прерываемых несколько раз рекламой различных спонсоров

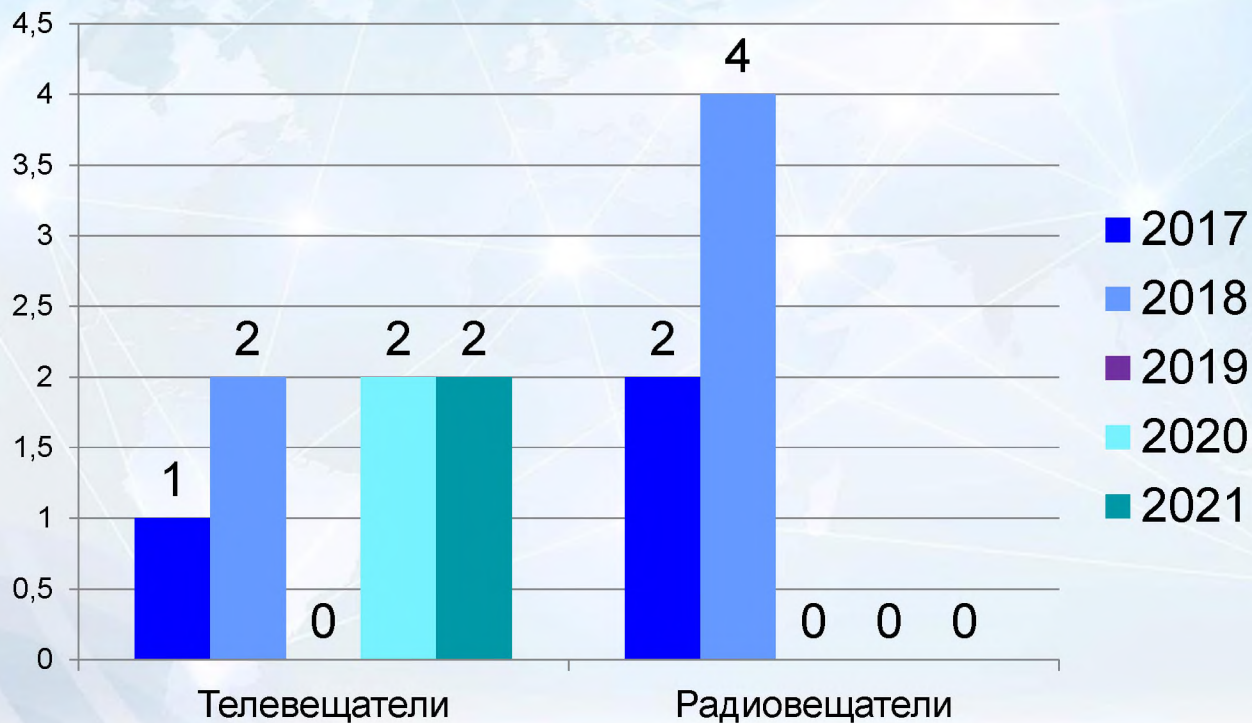


## Сведения о выявленных признаках нарушения требований ФЗ «О рекламе» в 2017-2021 гг.

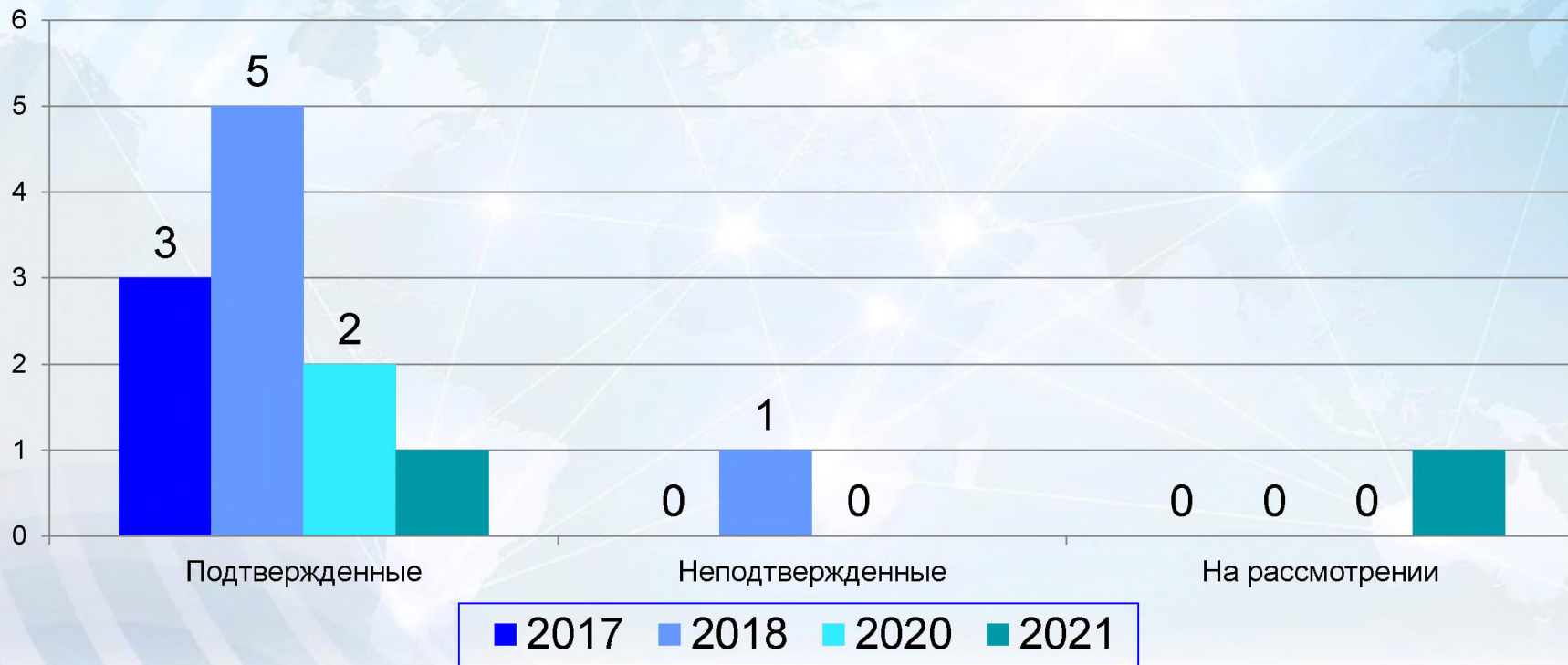




## Соотношение выявленных признаков нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенных телевещателями и радиовещателями



# Подтверждение УФАС по Оренбургской области выявленных признаков нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенных телевещателями и радиовещателями



# Взаимодействие с УФАС

ТУ Роскомнадзора

**ТУ Роскомнадзора**  
Выявление признаков нарушений при проведении СН СМИ, СН ВЕЩ и фиксация признаков нарушений в актах, докладных записках

Направление материалов с признаками нарушений

УФАС

**ТУ ФАС России**  
Принятие решения по материалам ТУ Роскомнадзора (подтверждение нарушения, отсутствие нарушения)

Информирование по итогам рассмотрения

**УПРАВЛЕНИЕ  
РОСКОМНАДЗОРА ПО  
ОРЕНБУРГСКОЙ  
ОБЛАСТИ**



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ  
СЛУЖБЫ РОССИИ ПО  
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**



**СНИЖЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА  
НАРУШЕНИЙ ЗАКОНА «О  
РЕКЛАМЕ»**

***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!***