******

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**по Оренбургской области**

**Пресс-релиз**

**УТВЕРЖДЕНО**

**Руководитель Управления**

**Л.Ю. Полубоярова\_\_\_\_\_\_\_\_**

**e-mail:** [**to56@fas.gov.ru**](mailto:to56@fas.gov.ru) **ТЕЛ: 78-66-27**

|  |
| --- |
| Mail to: [pressto@fas.gov.ru](mailto:pressto@fas.gov.ru); СМИ по списку |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***02*** | **июля** | **2024 г.** |  | **г. Оренбург** |
|  |  |  |  |  |

**Общественный совет провел заседание на тему «Проблема органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов на рынке размещения рекламных конструкций»**

*28 июня 2024 года состоялось заседание Общественного совета при Оренбургском УФАС России*

Мероприятие прошло под руководством председателя Общественного совета Олега Николаевича Авдеева с участием руководителя Оренбургского УФАС России Людмилы Юрьевны Полубояровой.

Заместитель руководителя Оренбургского УФАС Игорь Анатольевич Быховец представил информацию о работе управления по контролю за порядком установки и эксплуатации рекламных конструкций в регионе.

Тему поддержал заместитель директора ГКУ Оренбургской области «Центр размещения рекламы и нестационарных торговых объектов» Алексей Сергеевич Объедков, представив сведения о проблемных вопросах при размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования города Оренбург. Обратил внимание участников заседания, на количество лиц, обратившихся с заявлением о включении в схему размещения рекламных конструкций.

Проблемы со стороны бизнеса озвучены общественным омбудсменом Андреем Анатольевичем Саблиным, приглашённым на заседание общественного совета и членами общественного совета.

Алексей Петрович Маринин обратил внимание присутствующих на необходимость большей консолидации усилий контролирующих органов и общественников в вопросах предупреждения нарушений действующего законодательства о рекламе.

В завершении встречи определены приоритетные направления рассматриваемой тематики, принято решение усилить информирование участников рынка наружных рекламных конструкций с учетом изменения действующего законодательства. Продолжить контроль за соблюдением антимонопольного законодательства органами власти, пресечения незаконных установок и эксплуатации рекламных конструкций.