



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
АКТ ПРОВЕРКИ**

27.05.2015г.

№ 45-п

г. Оренбург

На основании приказа № 45-п от 07.05.2015 года о проведении плановой документарной проверки в отношении ООО «Орензнак» была проведена плановая документарная проверка в отношении ООО «Орензнак» (ИНН 5612068910, 460048, г. Оренбург, ул. Авторемонтная, д. 8), место проведения проверки: г. Оренбург, ул. 9 января, д. 64.

Продолжительность проверки: с 15.05.2015 года по 27.05.2015 года.

Акт составили:

– ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей (служебное удостоверение № 4706);

– специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей (служебное удостоверение № 12506 от 19.12.2014 г.);

– специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей (служебное удостоверение № 8366 от 01.07.2013 г.);

С копией приказа о проведении плановой документарной проверки ознакомлен:
07.05.2015 года в 16.32

Лица, проводившие проверку:

Руководитель инспекции:

– ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей (служебное удостоверение № 4706);

Члены инспекции:

– специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей (служебное удостоверение № 12506 от 19.12.2014 г.);

– специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей (служебное удостоверение № 8366 от 1.07.2013 г.).

Руководителем проверяемого лица в период проведения проверки является директор ООО «ОРЕНЗНАКЪ» (приказ № П-43 от 2.02.2013 года, Выписка из ЕГРЮЛ № 16015В/2015 от 13.03.2015 года).

Предметом проводимой проверки является соблюдение требований законодательства РФ о рекламе.

Период, за который проведена проверка соблюдения законодательства РФ о рекламе: февраль, март, апрель 2015 года.

Срок проведения проверки: с 15.05.2015 года по 28.05.2015 года.

В ходе проведения проверки проведены следующие мероприятия по контролю, необходимые для достижения целей и задач проведения проверки: анализ правовых актов проверяемого лица; соглашений и договоров, заключенных проверяемым лицом; финансовых, отчетных, контрольных, плановых, аналитических документов проверяемого лица; образцов рекламных материалов; иных документов и информации, необходимых для установления признаков нарушения законодательства РФ о рекламе.

Проанализированы:

- учредительные документы;
- выписка из ЕГРЮЛ ООО «Орензнакъ»;
- приказ о назначении на должность директора ООО «Орензнакъ»;
- договоры на изготовление и размещение рекламных материалов за период февраль, март, апрель 2015 года;
- платежные документы к договорам на изготовление и размещение рекламных материалов за период февраль, март, апрель 2015 года;
- утвержденные макеты рекламы в соответствии с договорами на изготовление и размещение рекламных материалов за период февраль, март, апрель 2015 года.

Документы обществом представлены в виде надлежащим образом заверенных копий.

В ходе проводимой проверки выявлены признаки нарушения требований законодательства о рекламе, выразившиеся в следующем:

Установлен факт изготовления и размещения ООО «Орензнакъ» Рекламного информационного материала (текст: «ЖК «Тихий» - время ярких цен! Скидки до 170 000 р. ипотека, рассрочка, первая очередь сдана! Сдача II очереди: 4-й квартал 2015 г. 235-222 696-333») на щите в период с марта по сентябрь 2015 года на основании заключенного договора 3 59 Р-2014 от 29.12.2014 года с ООО «Строительная компания «СтройСити Оренбург».

В ходе проводимой проверки инспекцией установлено, что по адресу: г. Оренбург, ул. Терешковой по направлению движения в центр города (в районе ТК «Снегири») установлен рекламный магистральный щит, следующего текстового содержания: «ЖК «Тихий» - время ярких цен! Скидки до 170 000 р. ипотека, рассрочка, первая очередь сдана! Сдача II очереди: 4-й квартал 2015 г. 235-222 696-333».

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти

ли (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – и.т.д., имя, отчество).

В содержании рекламы, размещенной на рекламном магистральном щите по адресу: Оренбург, ул. Терешковой по направлению движения в центр города (в районе ТК негири) содержатся признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 ; «О рекламе», выраженные в размещении рекламы финансовых услуг без указания, ебуемого законом, наименования или имя лица, оказывающего такие услуги.

● Запись в Журнал учета проверок юридического лица – ООО «Орензнак» внесена:

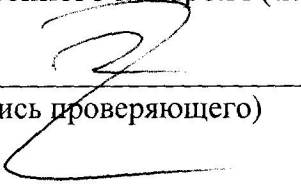
(подпись проверяющего)

приставителем по ревизионной БИ от 02.09.14г.

(подпись уполномоченного представителя

юридического лица)

● Журнал учета проверок юридического лица – ООО «Орензнак», проводимых органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля, отсутствует:


(подпись проверяющего)


(подпись уполномоченного представителя

юридического лица)

Прилагаемые к акту документы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ № 16015В/2015 от 13.03.2015 года;
2. Приказ № П-43 от 02.02.2013 года (копия);
3. Решение № 14 единственного участника ООО «Орензнак» от 01ю02ю2013 года (копия);
4. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 19.12.2008 года (копия);
- Свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 06.08.2009 года (копия);
5. Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ от 06.07.2011 года (копия);
6. Устав ООО «Орензнак» (новая редакция № 3) (копия);
7. Изменения № 1 в устав ООО «Орензнак» (новая редакция № 3) от 27.06.2011 года (копия);
8. Акт проверки от 20.05.2015 года;
9. Договор № 59-р-2014 от 29.12.2014 года (копия).

Подписи лиц, проводивших проверку:

С актом проверки ознакомлен, копию акта со всеми приложениями получил:

«*27*» *05* 2015 г.

Отметка об отказе руководителя проверяемого лица (его уполномоченного представителя, иного должностного лица) подписать акт 